

藤井康隆：永不消逝的日本“鲷鱼祭”

藤井康隆 / 日本考古学家 来源:中国美术报网 发表时间:2018-04-18

摘要：日本有许多历史悠久、各具地方特色的祭典活动，通常其中名气比较大的很能吸引游客的眼光，但真正饶有趣味的往往是那些知名度比较低、只有这方面行家才知晓的祭典，它们才是真正由日本文化的土壤中生发而出的原汁原味的祭典活动。下面我们从这些祭典中撷取一朵奇葩来加以介绍，让读者体会一下日本原生文化的魅力。



鲷鱼

日本有许多历史悠久、各具地方特色的祭典活动，通常其中名气比较大的很能吸引游客的眼光，但真正饶有趣味的往往是那些知名度比较低、只有这方面行家才知晓的祭典，它们才是真正由日本文化的土壤中生发而出的原汁原味的祭典活动。下面我们从这些祭典中撷取一朵奇葩来加以介绍，让读者体会一下日本原生文化的魅力。

位于知多半岛顶端的丰滨，是爱知县辖域内第一的渔人小镇，它隶属于爱知县知多郡南知多町，面临着伊势湾，距大城市名古屋不远。每年的7月中旬，伴随着“虎势势”雄壮的号子声，身强力壮的小伙子们肩扛着装饰一新的神轿，在小镇内周游行进，最后把它放入大海，整个祭典活动雄壮而热烈，这就是有着“天下之奇祭”美称的“鲷鱼祭”。

- ▶ 仁智之乐 | 骆风：何时更见《狮山图》
- ▶ 重温“硬汉”潘天寿
- ▶ 悦读 | 《金色的季节》：朱乃正最动
- ▶ 追忆 | 朱振庚曾亲口告诉女儿：画速
- ▶ 她是谢稚柳的姐姐，她“雅静”的画
- ▶ 过往风流·杨海霞 | 金农：丹青不知老
- ▶ 过往风流 | 金农：丹青不知老将至
- ▶ 名师高徒 | 宋雪云鹤：吴昌硕、王个



鲷鱼在日本有着很好的寓意，所求的纸签置于木质鲷鱼体内，而求签的方法则很有意思，不是用手去抓哦，是用鱼竿去钓。

鲷鱼神轿是庆典中的主角，它是用竹、木构成骨架，上覆白木棉线布，然后再把蒙布用油漆刷成红色或黑色。神轿很是巨大，最大的鲷鱼神轿高可6米，长可达19米，总重量超过一吨，游行时需要大约60名棒小伙子扛着才行。这个庆典只在丰滨和邻近的中须村这两个地方举行。这是因为被祭祀对象的神社在中须村，在庆典活动中，鲷鱼神轿要从神社出发，然后在丰滨镇内的街道上游行，直到在渔港被放入大海。庆典举行前，先要在丰滨面临渔港的地方设一个叫做“御饭屋”的临时神社，把中须村神社的圣灵暂迁到这里供奉。庆典开始那天，鲷鱼神轿先要从“御饭屋”出发，在海里游泳后，然后由小伙子们扛抬着，在音乐的伴奏下，在每个小鱼村里游行3个小时左右。鲷鱼神轿在海中游泳的样子是非常有趣的，也很能展现渔民小镇的独特风情。丰滨的庆典活动要持续两天，各村社巨大的鲷鱼神轿间会展开激烈的竞逐，晚上还要在鲷鱼神轿里点起火来，照得神轿通明，同时还要举行烟火晚会等民俗活动，场面非常精彩。特别是在第二天，庆典活动到了最后也是最高潮的阶段，小伙子们把鲷鱼神轿高高地抬起，快速地旋转着，呼喝着用全速向“御饭屋”猛冲过去，这样的场面，真可称得上是气势磅礴啊！这种猛冲的动作本身就带有献祭神灵的意思，之后参与庆典的人们一边祈祷着无病消灾，一边肆意地破坏着鲷鱼神轿。总之，这场庆典观者如堵的盛况确实是非常壮观的。

“鲷鱼祭”这个奇妙而独特的庆典是怎么来的呢？据说约在400多年前的江户时代的早期，那时的知多半岛，是由德川幕府的水师将领干贺志摩守一族统辖丰滨和师崎之地，并承担着伊势湾海上的航行管理和防备海盗侵袭的责任。那时的知多半岛，航运业和渔业是非常发达的，于是在知多半岛，包括津岛的天王祭在内的多种庆典活动开始盛行起来。相对而言，制造大型鲷鱼神轿进行奉献的庆典形成较晚，人们一般认为这种“鲷鱼祭”正式形成于1885年左右，距今才100多年，远逊于那些活跃于日本各地的具有悠久历史和传统的著名庆典。但是，“鲷鱼祭”的某些文化基因可以说是具有更悠久的传承，并且有着非常有趣和独特的由来。



鲷鱼

自古以来，日本在夏天就易流行各种疫病，为了祈求能避开瘟疫健康地度过盛夏时节，人们在祭祀牛头天王的各地神社举行庆典。在这诸多的庆典活动中，著名的有京都的祇园祭和爱知县津岛的天王祭。这些庆典的形式都是人们载歌载舞地簇拥着装饰绚丽的花车和彩车在城市里游行，相互之间比拼华丽，这类的庆典在日本全国的城乡之间广泛地开展。在名古屋一带，津岛神社作为驱瘟降疫十分灵验的神社而声名远播，所以各地的城乡往往建有津岛神社的分祀神社，还常把津

刘赦
／
如有如无雨外山



(<http://www.zgmsbweb.com/index.php?g=home&m=Artist&a=figure&artistId=>

岛神社的护符散发给每个家庭，这样就使信仰得到广泛推广。津岛神社的祭典叫做“津岛天王祭”，其显著特色就是在水上用船形的彩车举行活动，这种船形彩车被称作“车乐”，它受到名古屋由来已久的彩车形态的影响，当地的百姓可能信仰神灵的护佑是从海中降临的。

据说“鲷鱼祭”本是起源于丰滨以西约三公里的中须村的“中洲神社”的祭典，虽然中洲神社祭典的渊源目前尚说不清楚，但中须村在江户时代的中期就已经有向神社奉献由稻草和雪松扎制而成的叫“汤料”的造型物举行祭典的习俗。有一年，在祭典举行的时候，不小心遭遇了“汤料”起火的事件，所以这地方的领主就下令禁止使用“汤料”，规定以后中须村只能举行不使用“汤料”的朴素的祭典。1874年，为了表达对神灵的敬意，在中须村的船匠森佐左卫门的支持下，建造了一辆华丽的、被称为“船车”的船形花车，其象征着在神灵的护佑下知多半岛南部地区的航运业长盛不衰。



抽签祈福之前的净手，是必不可少的环节



净手

1879年，中须村天降横祸，火灾和瘟疫不仅造成了许多人丧生，经济上也陷入了窘迫之境，为了救急纾难，中须村不得不把那个精美的“船车”卖给了丰滨的半月村。从此，在丰滨，每逢祭典就专用“船车”举行祭祀，祭典活动也就逐渐兴盛起来。而痛失“船车”的中须村，为了重夺祭典活动的高潮，就想以巧制胜，开始制作用纸扎糊的小家鼠形状的神轿，并逐渐派生出各种动物造型的纸糊神轿。到了1897年左右，神轿开始演变成更为适合渔民小镇风味的鱼类和伊势虾等造型。到了1910年代初，纸糊神轿的造型被最终确定为鲷鱼。这种鲷鱼神轿不久就影响到了丰滨，以后的祭典活动，中须村造一个鲷鱼神轿，丰滨的四个村社也各造一个，形成每次共有五个鲷鱼神轿参加祭典活动的场面。以后鲷鱼神轿越造越大，到了1930年左右，开始能在鲷鱼神轿里演奏音乐，并在音乐的伴奏下在海中游泳，从此，鲷鱼神轿在海中遨游就成了祭典活动热烈气氛的高潮。

这么形成的“鲷鱼祭”不仅让我们感受到渔民的勇敢精神，同时也十分有趣味。多年以来，即使在战争的黑暗年代，百姓们也尽心维护着这个祭典。“鲷鱼祭”是从日本的历史和传统中萌生的，它与百姓对生活的美好期盼共生，让人们彼此友爱，只有这样产生自民众内心的才是真正的文化遗产。

注：御饭屋为日本地名。

鲷鱼祭的由来：一群身穿传统服装的年轻人架着长达5条10-18米长的巨大鲷鱼，一边相互冲撞一边前进，在街道和海里巡回移动，其壮观场面让游客叹为观止。这是为了祈祷海上安全和渔业丰收而每年举办的节日，名曰鲷鱼祭。是以巨大鲷鱼以竹竿和木头为骨，以染色棉布为身。这个奇特的节日在每年7月中旬的周末举行。身穿传统服装的男性清早出发，抬着鲷鱼在街上巡游。第一天鲷鱼在津岛神社集结，第二

天则到渔港集结，带鱼到海里“游泳”。而且第一天晚上还会举办盛大的焰火大会。最精彩的是每天下午1点左右进行的鲷鱼竞演，只见5条巨大的鲷鱼相互冲撞，十分壮观。

相关文章

新闻资讯	艺术财富	艺术机构	艺术家	艺术设计	域外艺术	艺术人文	学术库	认识我
(/home/News/index/)	(/home/Treasure/index/)	(/home/Organization/index/)	(/home/Artist/index/)	(/home/Design/index/)	(/home/foreign/index/)	(/home/Humanity/index/)	(/home/Scholar/index/)	(/home/level/index/)
国内头条	观察	中国国家画院	大师	设计艺术	焦点新闻	人文悦读	前辈大师	简介
(/home/index/lists/term_id/13/)	(/home/index/lists/term_id/14/)	(/home/Organization/index/level/1/)	(/home/Artist/index/level/1/)	(/home/Design/index/level/1/)	(/home/foreign/index/list/term_id/17/)	(/home/Humanity/index/level/1/)	(/home/Scholar/index/level/1/)	(/home/level/index/level/1/)
最热展览	拍卖	艺术机构观察	大家	工艺美术	展览·事件	美术故事	时代人物	主办单
(/home/News/exhibition/index/)	(/home/index/lists/term_id/19/)	(/home/Organization/index/level/2/)	(/home/Artist/artist/level/2/)	(/home/Design/index/level/2/)	(/home/foreign/index/list/term_id/18/)	(/home/Humanity/index/level/2/)	(/home/Scholar/index/level/2/)	(/home/level/index/level/2/)
新闻时评	画廊	艺术机构查询	名家	非遗世界	艺术档案	雅人艺事	当代学人	友站信
(/home/index/lists/term_id/5/)	(/home/index/lists/term_id/20/)	(/home/Organization/index/level/3/)	(/home/Artist/artist/level/3/)	(/home/Design/index/level/3/)	(/home/foreign/index/list/term_id/19/)	(/home/Humanity/index/level/3/)	(/home/Scholar/index/level/3/)	(/home/level/index/level/3/)
中国美术报视频	藏家		新锐		观点·评论	文苑人物	理论新见	征稿匠
(/home/News/roundtable/index/)	(/home/index/lists/term_id/21/)		(/home/Artist/artist/level/3/)		(/home/foreign/index/list/term_id/20/)	(/home/Humanity/index/level/4/)	(/home/Scholar/index/level/4/)	(/home/level/index/level/4/)
批评专家栏	收藏史话		专题			边走边写	史学视野	
(/home/index/lists/term_id/7/)	(/home/index/lists/term_id/22/)		(/home/Artist/artist/level/3/)			(/home/Humanity/index/level/5/)	(/home/Scholar/index/level/5/)	
文章 ▾			作品推介					
			(/home/Artist/work/)					

版权所有：《中国美术报》社有限责任公司 备案序号：京ICP备16067169号
电话：010-68479020 新闻请洽：zgmsbvip@foxmail.com 地址：北京市海淀
国内邮发代号 | 1-171 国外邮发代号 | 6967 零售每份0.20元 广告刊例 | 119292 官网 | www.zgmsb.com