

Il volume Dal turismo sostenibile alla responsabilità sociale d'impresa è il risultato di un progetto di ricerca internazionale promosso dal Corso di Laurea in Progettazione e gestione del turismo culturale e dal Centro interdipartimentale di Ricerca Scienza Nuova dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli, in collaborazione con la SISTUR (Società Italiana di Scienze del Turismo). Esso è nato dalla costante attenzione del Corso di laurea per l'evoluzione del fenomeno turistico e degli studi su questi temi, al fine di offrire una formazione sempre più efficace e aderente alle necessità del mercato del lavoro, e dall'interesse per le innovazioni che connotano il settore turistico in connessione con l'accresciuta sensibilità per le questioni ambientali e per le implicazioni etico-sociali delle scelte imprenditoriali. La gestione delle risorse culturali nella prospettiva di un turismo sostenibile e responsabile è, ormai, un'esigenza ineludibile.

Il volume si articola in tre sezioni: nella prima, Turismo sostenibile e turismo responsabile, sono raccolti contributi che analizzano caratteristiche e praticabilità del turismo sostenibile e del turismo responsabile; nella seconda, La responsabilità sociale ed etica dell'impresa turistica, l'attenzione è rivolta alle responsabilità dell'impresa turistica e alle certificazioni ambientali ed etiche; nella terza, Nuovi turismi, sono presentati case studies che illustrano esperienze di turismo sostenibile, con una speciale attenzione per le occasioni di empowerment delle parti deboli del mercato, soprattutto attraverso le forme di turismo cosiddette alternative.

Gli Autori: Fabrizio Antolini, Petra Blinnikka, Sofia-Natalia Boemi, Emanuele Cabras, Germana Citarella, Christiane Dabdoub-Nasser, Mariagrazia De Castro, Aldo D'Elia, Marie De Parseval, Raffaele Di Marcello, Silvia Fissi, Elena Gori, Francesca Cira Graziuso, Hanna Hauvala, Simone Iocca, Ewa Kawamura, Maria Antonietta La Torre, Monica Maglio, Felice Marinelli, Antonella Martino, Anne Matilainen, Kacem Moez, Pierluigi Musarò, Anna Oriolo, Omella Papaluca, Margherita Pedrana, Loredana Picciotto, Anna Piersanti, Albertina Pretto, Lucilla Rami, Ettore Regina, Alberto Romolini, Marcantonio Ruisi, Massimo Russo, Fabrizio Manuel Sirignano, Mario Tani, Elisa Tizzoni, Minna Tunkkari-Eskelinen, Valentino Vecchi, Vincenzo Zappino, Anna Zollo.

Presentazione di Lucio d'Alessandro.

Maria Antonietta La Torre insegna Sociologia dell'ambiente e del territorio presso l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli ed è membro del Consiglio Direttivo dell'Istituto Italiano di Bioetica e del Comitato Scientifico di alcune riviste e associazioni culturali. I suoi interessi di ricerca sono rivolti alla filosofia morale contemporanea, con particolare attenzione per l'etica applicata, la bioetica, l'etica ambientale e l'etica degli affari, e ha pubblicato numerosi volumi, saggi e articoli sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità etica delle imprese.

euro 30,00

isbn 978 88 96055 50 2

DAL TURISMO SOSTENIBILE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

A CURA DI MARIA ANTONIETTA LA TORRE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA  
QUADERNI DELLA RICERCA SCIENTIFICA  
SERIE TURISMO

I

DAL TURISMO SOSTENIBILE  
ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE  
D'IMPRESA  
FROM SUSTAINABLE TOURISM  
TO CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY

Presentazione di  
Lucio d'Alessandro

a cura di  
Maria Antonietta La Torre



«QUADERNI DELLA RICERCA SCIENTIFICA»  
SERIE TURISMO

1

*Comitato Scientifico*

Gennaro Carillo, Giovanni Coppola, Piero Craveri  
Edoardo D'Angelo, Pierluigi Leone de Castris  
Emma Giammattei, Massimiliano Marazzi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA  
QUADERNI DELLA RICERCA SCIENTIFICA  
SERIE TURISMO  
I

DAL TURISMO SOSTENIBILE  
ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE  
D'IMPRESA  
FROM SUSTAINABLE TOURISM  
TO CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY

*presentazione di*  
Lucio d'Alessandro

*a cura di*  
Maria Antonietta La Torre



*Redazione*  
Luciana Trama

*Impaginazione*  
Lino Radice

© *Università degli Studi Suor Orsola Benincasa* 2013  
Tutti i diritti sono riservati

ISBN 978-88-960-55-50-2

Il presente volume è il risultato di un progetto di ricerca internazionale promosso dal Corso di Laurea in Progettazione e gestione del turismo culturale e dal Centro interdipartimentale di Ricerca Scienza Nuova dell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli, in collaborazione con la SISTUR (Società Italiana di Scienze del Turismo).

*Comitato scientifico della ricerca*

Fabrizio Antolini UNIVERSITÀ DI TERAMO

Silvia Barbone FEST, FOUNDATION FOR EUROPEAN SUSTAINABLE TOURISM

Nicola Boccella UNIVERSITÀ DI ROMA LA SAPIENZA

Lucio d'Alessandro UNIVERSITÀ DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA – NAPOLI

Christiane Dabdoub Nasser EUROMED HERITAGE PROGRAMME

Maddalena Della Volpe UNIVERSITÀ DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA – NAPOLI

Raffaele Fiume UNIVERSITÀ DI NAPOLI PARTHENOPE

Emma Giammattei UNIVERSITÀ DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA – NAPOLI

Maria Antonietta La Torre UNIVERSITÀ DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA – NAPOLI

Maria Rosaria Napolitano UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL SANNIO

Marino Niola UNIVERSITÀ DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA – NAPOLI

Marcantonio Ruisi UNIVERSITÀ DI PALERMO

Mauro Sciarelli UNIVERSITÀ DI NAPOLI FEDERICO II

Sergio Sciarelli UNIVERSITÀ DI NAPOLI FEDERICO II

Fabrizio Manuel Sirignano UNIVERSITÀ DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA – NAPOLI

Vincenzo Spera UNIVERSITÀ DEL MOLISE

Paola Villani UNIVERSITÀ DEGLI STUDI SUOR ORSOLA BENINCASA – NAPOLI

Franco Zangrilli CITY UNIVERSITY OF NEW YORK



## Indice

LUCIO D'ALESSANDRO	11
<i>Presentazione</i>	
MARIA ANTONIETTA LA TORRE	14
<i>Introduzione</i>	
SEZIONE I	
TURISMO SOSTENIBILE E TURISMO RESPONSABILE	
MARCANTONIO RUISI, LOREDANA PICCIOTTO	33
<i>Per una definizione di turismo responsabile bilanciata tra motivazioni di viaggio e aspettative della comunità locale: l'analisi dell'intermediazione offerta da taluni operatori siciliani</i>	
FABRIZIO ANTOLINI, MASSIMO RUSSO	63
<i>Sostenibilità e misura della pressione turistica</i>	
FABRIZIO MANUEL SIRIGNANO	87
<i>Environmental education for an eco-sustainable tourism. Best practices in instruction for the care the territory</i>	
CHRISTIANE DABDOUB-NASSER	103
<i>Euromed Heritage and Mediterranean Tourism</i>	
PETRA BLINNIKKA, ANNE MATILAINEN, MINNA TUNKKARI-ESKELINEN, HANNA HAUVALA	115
<i>Cultural sustainability as a central product element in rural companies? Case: rural tourism in Finland</i>	
ORNELLA PAPALUCA, MARIO TANI	131
<i>La relazione fra efficacia e coordinamento nei progetti di turismo sostenibile e responsabile</i>	
SIMONE IOCCA, ANTONELLA MARTINO	149
<i>Il ruolo della sostenibilità nella governance turistica. Una meta-analysis della letteratura</i>	

## SEZIONE II

### LA RESPONSABILITÀ SOCIALE ED ETICA DELLE IMPRESE TURISTICHE

MARIA ANTONIETTA LA TORRE	173
<i>Dalla sostenibilità alla responsabilità: gli indicatori per un'etica del turismo</i>	
VALENTINO VECCHI	195
<i>La responsabilità socio-ambientale delle imprese operanti in aree a vocazione turistica: ampliamento degli stakeholder e strumenti di rendicontazione</i>	
FELICE MARINELLI, PAOLA CATALDI	225
<i>Responsabilità sociale e bilancio sociale</i>	
ELENA GORI, ALBERTO ROMOLINI, SILVIA FISSI	243
<i>Il social reporting nelle imprese turistiche. Prime evidenze empiriche</i>	
SOFIA-NATALIA BOEMI, EMANUELE CABRAS, MARIE DE PARSEVAL	263
<i>The level of diffusion of ecolabels and environmental certifications in the tourism sector of the Mediterranean area</i>	
ANNA ZOLLO, MARIAGRAZIA DE CASTRO	289
<i>Dalla responsabilità sociale e ambientale alla responsabilità sociale e territoriale: competitività e sostenibilità per le imprese</i>	
VINCENZO ZAPPINO	301
<i>Corporate Social Responsibility to boost the development of a tourism destination: a case study of the Ruta del Tequila, Mexico</i>	
ANNA ORIOLO	319
<i>Turismo sessuale, responsabilità sociale d'impresa e protezione internazionale dei minori</i>	
ETTORE REGINA, FRANCESCA CIRA GRAZIUSO	341
<i>Corporate Social Responsibility: i "giganti del mare" a confronto</i>	
ALDO D'ELIA	353
<i>La qualità ambientale nelle imprese turistiche</i>	

### SEZIONE III

#### NUOVI TURISMI

LUCILLA RAMI CECI	365
<i>Nuovi turismi e comunità locali. Quando lo sviluppo turistico preserva l'habitat e si fa strumento di conoscenza delle culture</i>	
PIERLUIGI MUSARÒ	389
<i>Disuguaglianze globali e viaggi solidali. Esperienze di turismo responsabile nei campi profughi saharawi</i>	
MARGHERITA PEDRANA	409
<i>The role of co-operatives in responsible tourism</i>	
KACEM MOEZ	427
<i>Tourisme et réduction de pauvreté: les défis de l'avenir au détriment des échecs du passé</i>	
GERMANA CITARELLA, MONICA MAGLIO	433
<i>La sostenibilità e la responsabilità del turismo creativo</i>	
ANNA PIERSANTI	449
<i>L'Albergo Diffuso Sextantio: un'idea di sviluppo sostenibile</i>	
RAFFAELE DI MARCELLO	459
<i>La bicicletta come strumento per il turismo sostenibile. Il caso della ciclovía Venezia-Lecce</i>	
ELISA TIZZONI	477
<i>Sinergie tra settore pubblico e privato per il turismo sostenibile in Trentino</i>	
ALBERTINA PRETTO	495
<i>Travel stories: sustainable and unaware tourists</i>	
EWA KAWMAURA	515
<i>L'esempio del Giappone nell'evoluzione dei parchi a tema, dei centri commerciali e delle aree di servizio, ossia simulazioni delle città europee come nuove mete turistiche nel Sol Levante</i>	
APPENDICE	
<i>Dichiarazione di Napoli</i>	547
<i>Gli Autori</i>	551

FINITO DI STAMPARE NEL MESE DI OTTOBRE MMXIII  
PRESSO IL CENTROSTAMPA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
SUOR ORSOLA BENINCASA  
NAPOLI