

## 2018年

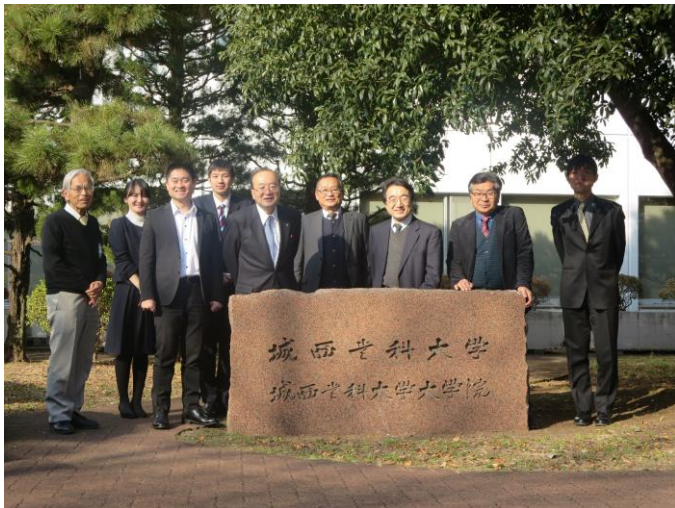
史海霞, 阎泽昆, 韦博森, 坂上宏: 世界の学食(3) —上海交通大学, New Food Industryへ投稿

ガルシア-コントレラス レネ、アルバロード-ヌニェス アレハンドラ、坂上宏: 世界の学食(2)- メキシコ国立自治大学レオン (UNAM) 、New Food Industryへ投稿

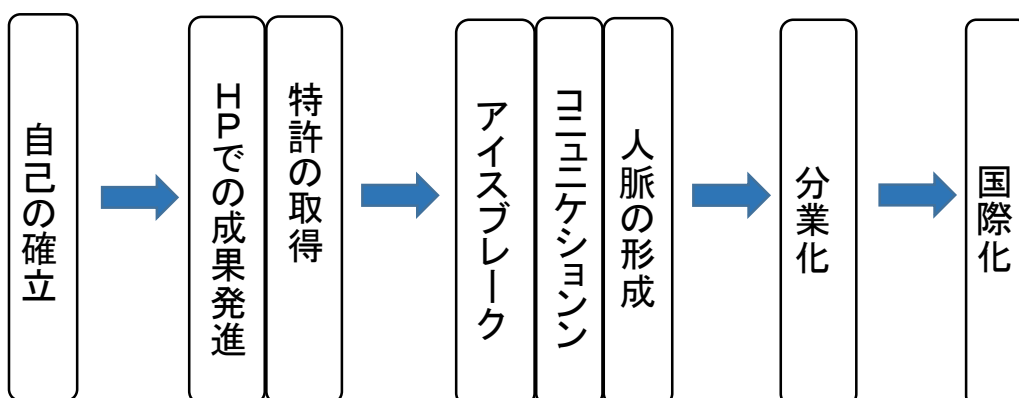
坂上宏、戴秋娟、肖黎、郑燕、大石隆介、神崎龍志、土田幸広、中井延美、ガルシア-コントレラス レネ: 国際的コミュニケーション能力の重要性(6)—ストレス社会における健康管理法、New Food Industry 60 (6) 57-69, 2018

郑燕、坂上宏: 世界の学食(1)—北京大学 New Food Industry 60 (3): 65-71, 2018.

坂上宏: 組織の活性化と人材の育成～新年を迎えるにあたって～自分を見つめ直そう、New Food Industry 60(1): 77-79, 2018



平成28年度コミュニケーション教育学会合同研究会(産業連合研究会)1/20/2018 於: 明海大学歯学部



# 2017年

坂上宏、坂上 宏、コミュニケーションによる人生開花、コミュニケーション教育学研究・コミュニケーション教育学会研究誌、Vol. 6 (2017.3) 37-45. ISSN 2186-0180

坂上宏、肖黎、戴秋娟、大石隆介、神崎龍志：国際的コミュニケーション能力の重要性(4)―「中国料理」に見られる日本と中国における嗜好の相違跨文化交流能力の重要性―Importance of international communication capability (4)- difference in the palatability of Chinese cuisine between Japan- and China 日中两国在中餐上嗜好的不同、New Food Industry 59(6), 71-93, 2017

坂上宏、儲慶、戴秋娟、大石隆介、神崎龍志:国際的コミュニケーション能力の重要性(3)―日中関係の改善を目指して―Importance of international communication capability (3)- how to improve the Japan-China relation. 跨文化交流能力の重要性 (3) -- 旨在改善日中关系, New Food Industry 58(11): 59-74, 2016

宮田佳明、変貌する中国料理～南国酒家のこだわりと創造の原点、Changing Chinese Cuisines: Commitment of Nangokusyuka and Its Origin of Creation (Translated into English by Hiroshi Sakagami) New Food Industry 59 (7), 69-75, 2017

宮田順次、進化する南国酒家―新しいメニューをめざして― Frpm “Shark’ s fin with crab egg” to “Happy abalone” - Searching for next hit menu- (Translated into English by Hiroshi Sakagami) New Food Industry 59(4), 53-59, 2017.

宮田了、中国料理に魅せられて―南国酒家の創業に至るまでの道程 Charmed by Chinese Cooking – The road up to the Establishment of Nangokushuka Chinese restaurant (Translated into English by Hiroshi Sakagami), New Food Industry 59(3): 71-74, 2017



平成27年度コミュニケーション教育学会合同研究会(産業連合研究会)3/6/2016  
於:日本医療大学

明友の集いにて2017年12月

## 2016年

大石隆介、坂上宏： 国際的コミュニケーション能力の重要性(2) — 外向き志向への切り替え— New Food Industry 58(8): 72-79, 2016

坂上宏、生宏、大石隆介、国際的コミュニケーション能力の重要性(1) — 語学力は強力な武器になる— New Food Industry 58 (7): 81-94, 2016



平成27年度コミュニケーション教育学会合同研究会(産業連合研究会)にて  
3/6/2016



薬理学研究室忘年会にて  
12/20/2016

## 2015年

坂上宏、組織の活性化と人材の育成～新たなスタートを迎えるにあたって、New Food Industry 57(4): 83-88, 2015

坂上宏、これからの競争社会に立ち向かうには、日薬理誌145: 171-172, 2015 (4月号)



明友の集いにて12/26/2015

## 2014年

坂上宏：組織の活性化と人材の育成～自主性とコミュニケーションの大切さ、New Food Industry 56(8), 93-98, 2014, 8月号

坂上宏セレンディピティの種：抗ウイルス素材の開発：ネットワークはふとした出会いから始まる。機能材料2014年6月号 Vol.36 No.6 p65-67