

## 2019 年度前期公開講座

## オープンテク/カレッジ

### 世界の食べ物の色とマーケティング 202 ～ユーザーが思わず手に取る色彩の効果～ 芝浦

日本と他の国とでは、好まれる色やおいしそうに感じる色が違います。本講座では、食べ物の色やパッケージの配色を知り、食欲や購買意欲をかき立てる色彩を通じ、効果的なパッケージデザインについてご紹介します。食べ物やパッケージの写真を変えて海外の事例も数多くご覧ください！グローバル社会の中で、「選ばれる色」を通して、国境を越え互いを理解しあうことを学んでみませんか。



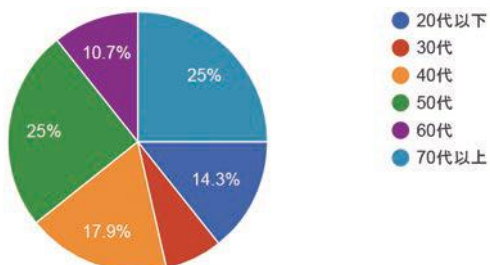
講師: 日高 杏子  
(芝浦工業大学デザイン工学部准教授)

時間: 18:00～19:30

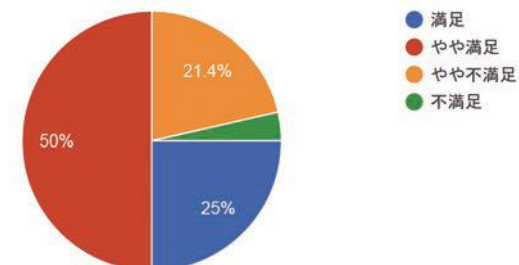
受講料: 1,500円

定員: 50名(先着順)

日程 6/18(火) 全1回 申込締切 5/28(火)



● 20代以下  
● 30代  
● 40代  
● 50代  
● 60代  
● 70代以上



● 満足  
● やや満足  
● やや不満足  
● 不満足

### 受講者の声

本日の講座は食品に関する色づかいということでしたが、講師が冒頭におはなしされた、色がメンタルな部分に大きな影響があったとの言葉には私自身、納得させられる部分がありました。現在私は「ちぎり絵」のリーダーをしていますが、色彩、配色、人に美を感じさせることに大変気を配っています。そうした点で本日は大いに学ぶことができました。ありがとうございました。

自身の経験や感覚をもとにお話して下さったので、わかりやすく良かったです。身近なものからの色の重要性、必要性が感じられました。もっと、色彩的なお話になるのかと思っていましたが、デザインやパッケージへのこだわりの話がおもしろかったです。ありがとうございました。

色に関する講座をまた、企画していただけると是非参加したいと思います。興味深く勉強させて頂きました。ありがとうございました。