

UNIWERSYTET GDAŃSKI • WYDZIAŁ FILOLOGICZNY

ГДАНЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ • ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

UNIVERSITY OF GDAŃSK • FACULTY OF LANGUAGES

# Studia Rossica Gedanensia

ROCZNIK / ЕЖЕГОДНИК / ANNUAL

6

Redakcja / Редакция / Edited by  
Zbigniew Kaźmierczyk, Katarzyna Wojan



Tom wydany we współpracy  
z Towarzystwem Literackim imienia Adama Mickiewicza –  
Oddziałem Gdańskim



Gdańsk 2019



# АФФИКСАЦИЯ ГЛАГОЛОВ, ОБОЗНАЧАЮЩИХ ДЕЙСТВИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ<sup>1</sup>

ДАИКИ ХОРИГУТИ (DAIKI HORIZUCHI)

Университет Иватэ (Япония)

Iwate University

Faculty of Humanities and Social Sciences

Morioka, Ueda 3-18-8, Iwate, 020-8550, Japan

e-mail: sirdspuksti@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0724-6209>

(получено 21.09.2019; принято 20.10.2019)

## Abstract

### Affixation of Verbs Denoting Actions on Social Media Platforms

The analysis reveals that the verbs related to social media are actively derived. Affixes, especially prefixes, show their word-building potential in combination with the considered verbs, as well as with native verbs. Except for *лайкать* ‘like’, *тегить* ‘tag’ and *шерить* ‘share’, the analyzed verbs function as verbs of communication and often follow the same derivational models.

Affixation is activated by the temporal and spatial perception of action and its derivation. The instantness and punctuality of action are realized by clicking a button on a social media platform. It should be noted that there are certain productive prefixes whose spatial semantics match that of the verbs. Despite their spatial meanings, these prefixes do not yield significant semantic modification and they form aspectual counterparts for non-prefixed verbs. Secondary imperfectivization has been attested for prefixed verbs with various aspectual modifications.

**Key words:** affixation, Russian, prefix, suffix, word-formation, social media

<sup>1</sup> Работа выполнена при финансовой поддержке MEXT/JSPS KAKENHI (16K16815).

## Резюме

Анализ показал, что активно образовываются производные глаголы, относящиеся к социальным сетям. Аффиксы, особенно префиксы, проявляют свой словообразовательный потенциал в сочетании как с рассмотренными глаголами, так и с исконными глаголами. Глаголы, кроме *лайкать*, *тегить* и *шерить*, функционируют как глаголы сообщения и нередко созданы по тем же самым словообразовательным моделям.

За счет аффиксации актуализируется пространственно-временное восприятие действия в социальных сетях и его деривационное оформление. Весьма характерна моментальность и точечность действия, которое осуществляется одним нажатием кнопки. Следует отметить продуктивные префиксы, пространственная семантика которых сходится с семантикой глагола. Несмотря на свои пространственные значения, эти префиксы не вносят значимую семантическую модификацию, тем самым образуя видовой коррелят беспрефиксальным глаголам. В силу грамматической категории вида у префиксальных глаголов с различными модификациями уже намечается вторичная имперфектификация.

**Ключевые слова:** аффиксация, русский язык, префикс, суффикс, словообразование, социальные сети

## Предварительные замечания

В XXI веке одним из решающих источников появления новых слов является интернет, без которого нельзя представить современную жизнь. В последнее десятилетие языковая деятельность человека активно происходит в социальных сетях. Они оказывают огромное влияние на нашу коммуникативную и информационную жизнь. Актуализация их роли находит свое отражение и в словообразовании. Словообразование, в том числе глагольное, в интернет-пространстве обусловлено расширяющимися возможностями и необходимостью обозначения новых реалий и их модификаций. Социальные сети породили новые реалии, которые нельзя было вообразить до их появления – *лайк*, *репост*, *френд*, *отフレンドить*. Сами платформы социальных сетей, как имена собственные, мотивируют слова, обозначающие использование соответствующих платформ – *фейсбучить* (*Facebook*), *твиттерить* (*Twitter*), *инстаграмить* (*Instagram*), *вконтактить/вконтачить* (*ВКонтакте*), *скайпить* (*Skype*), *ватцапить* (*Whatsapp*), *перископить* (*Periscope*). Как видно, глаголы являются англицизмами с определенными русскими аффиксами. На данный момент они относятся к неологизмам, о чем свидетельствует тот факт, что в тексте они часто могут оформляться графическими средствами, например кавычками. Они представляют собой интернет-жаргонизмы, и часть из них успела войти по меньшей мере в электронные лексикографические ресурсы, в которых помечены как «интернет», «компьютерное», «молодежное». Некоторые глаголы еще не упрочились в плане ударения (*постить/postить*) и орфографии основы

(*инстаграммить/инстаграммить*, *твиттить/твиттить*, *шерить/шэрить/шарить*).

Изучение динамического аспекта словообразования в быстро развивающемся интернет-пространстве наглядно демонстрирует «деятельностный характер» словообразования (Земская 2009: 207), раскрывает лексико-грамматические тенденции в языке, а также проливает свет на обострение метаязыкового сознания говорящего при порождении новых слов, особенно с заимствованными основами (Хоригути 2017: 307). Согласно Г.Н. Трофимовой, «большинство освоенных компьютерно-сетевых заимствований активно участвуют в процессах русского словообразования, что также свидетельствует и об их русскоязычной адаптации, и об их устойчивости в качестве характерных примет языкового вкуса интернет-эпохи в России» (Трофимова 2009: 268). В рамках изучения интернет-коммуникаций исследуется словообразование в социальных сетях или шире – в интернет-пространстве. Однако большинство рассматриваемых производных составляют именные неологизмы, а глагольные производные представлены в ограниченном объеме (Муравьев, Панченко, Объедков 2014: 451–454; Шмелева 2015: 47–48; Степанова и Бояхиева 2018: 628).

Итак, данная статья посвящается анализу аффиксации глаголов, обозначающих различного рода действия в социальных сетях. Выделено три крупнейшие платформы *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* и восемь главных действий, осуществляемых в социальных сетях – *like* ‘нажать кнопку «нравиться」, *share* ‘поделиться’, *comment* ‘написать комментарий’, *post* ‘опубликовать что-либо’, *repost* ‘опубликовать снова’, *tweet* ‘опубликовать сообщение на платформе Twitter’, *retweet* ‘поделиться сообщением на платформе Twitter’, *tag* ‘отметить, упомянуть’, от которых образованы производные глаголы.

Языковые факты взяты из русскоязычных электронных ресурсов при помощи поисковой системы *Google* и базы данных СМИ *Integrum*. Использованы тексты разных жанров: тексты СМИ, форумы, блоги, интернет-комментарии, записи в социальных сетях. Поиск примеров был проведен в течение первых двух недель августа 2019 года. Следует сделать оговорку о технических трудностях при запросе интересующих глагольных форм с помощью данных систем. Как правило, в интернет-текстах довольно часто встречаются опечатки. Особенно это касается глаголов, формально похожих на другие глаголы: *отпустить* и *отпустить*, *растегнуть* и *расстегнуть*. Также системы не различают омонимы: исконный глагол *стегать* и гипотетический префиксальный глагол *стегать*, образованный от *тегать*. При обработке эмпирических данных такие глаголы были исключены мануально, но местами не полностью. В обоих источниках были запрошены инфинитивная форма, а также формы настоящего и прошедшего времени и формы повелительного наклонения. Варианты орографии основы рассматриваются как один глагол (например, *твиттить/твиттить*, *тегить/тэгить*).

## Суффиксация

Нами было выбрано 34 глагола, обозначающих 11 действий. Они имеют суффиксы *-a-*, *-i-*, *-ну-* и *-ану-*. Если первые два суффикса аспектуально немаркированы и образуют глаголы несовершенного вида, то последние два обладают аспектуальными значениями и производят глаголы совершенного вида.

От названий конкретных социальных сетей образованы глаголы со значением деятельности ‘пользоваться соответствующей социальной сетью’. Суффикс *-и-* функционирует в глаголах *твите́рить/твите́ть*, *фейсбу́чить*, *инстагра́мить*: Вооружившись «табельными» *LG Optimus G*, журналисты чекинились, *твите́ли*, *фейсбу́чили* и *инстагра́мили* из незнакомых мест далекой чужбини по полной программе ([adsl.kirov.ru](http://adsl.kirov.ru)). Суффиксы *-ова-/ирова-*, служащие обычно для образования отыменных глаголов от основы иноязычного происхождения, не столь характерны для рассматриваемых глаголов. Констатирован также ряд возвратных форм: *Кай Метов поздравил всех с праздником, заранее пожелал всем хорошего Нового года, а также призвал всех активнее «инстагра́миться» и «фейсбу́читься»* ([blagoveshensk.ru](http://blagoveshensk.ru)).

Действия, осуществляемые в социальных сетях, обозначаются при помощи суффиксов *-и-* и *-а-*: Очень часто люди в погоне за контентом начинают *по́стить* все подряд, находят умные заголовки и даже не тратят время на про чтение («Бренд личности. Пошаговая инструкция по созданию деловой репутации», Полина Правда); Надо одну статью, которая всем подойдет и которую все будут *лайка́ть* и *репости́ть* («Контент-Технология. Как, где и о чем говорить с клиентами», Майя Богданова). Сферу употребления производного слова могут определить и сами суффиксы. Например, у глагола, обозначающего комментирование в интернет-пространстве, можно отметить семантическую дифференциацию на основе суффиксов: *комме́нти́ть* и *комме́нти́нуть* употребляются в значении ‘написать комментарий в интернете’, ср. общеупотребительный глагол на *-ирова-* *комме́нти́ровать*: Может мы просто поможем друг другу? Что-то типа: ты меня *комме́нти́ши́ь*, я тебя *комме́нчу* ([talk.pr-cy.ru](http://talk.pr-cy.ru)).

Среди глаголов весьма распространён суффикс *-ну-*, образующий глаголы совершенного вида со значениями однократности и моментальности. Актуализация данного суффикса объясняется тем, что действие не расчленяется на фазы, осуществляется мгновенно при щелчке, то есть нажатии соответствующей кнопки: Можно прямо попросить аудиторию *лайкнуть* или *шернуть* пост ([smimportal.ru](http://smimportal.ru)); Ты *постнула* ее неудачную фотку, выставила ее лицемеркой и двуличной! (Instagram); Иногда друзья делятся наблюдениями из новой для себя части жизни. И я тоже хочу поделиться и *комме́нти́нуть* от себя (Facebook). Функционально глагол на *-ну-* составляет аспектуальную пару с беспрефиксальным глаголом: Денис, да не, админы как всегда забыли, что когда-то *пости́ли* это, и решили *постну́ть* еще раз (ВКонтакте); (...) никто не хочет лишний раз залогиниваться, чтобы *лайка́ть* и *комме́нти́ть*. Даже когда очень хочется *лайкнуть* и *комме́нти́нуть* (Livejournal, орфография исправлена).

Суффикс *-ану-*, являющийся экспрессивным, разговорным и просторечным вариантом суффикса *-ну-* (Шелякин 2008: 161), констатирован у ряда глаголов,

однако он менее употребителен по сравнению с суффиксом *-ну-*: *Официальный аккаунт премьер-министра России Дмитрия Медведева в сети микроблогов Twitter «лайканул»* запись одного из пользователей о популярном британском сериале «Шерлок» ([nation-news.ru](http://nation-news.ru)); *А мои не хотят вести блоги и снимать. Иногда только могут что-то писануть и комментануть, и то все реже и реже.* Это им не интересно ([livejournal.com](http://livejournal.com)); *Трамп твитанул про новенькие и уменьшные ракеты* ([inosmi.ru](http://inosmi.ru)).

## Префиксация

Далее проанализируем префиксацию. График отображает сочетаемость глаголов с 20 префиксами в целом, а также в зависимости от суффиксов. Столбцы представляют префиксацию 34 глаголов, а три разные линии представляют префиксацию соответственно 12 глаголов на *-и-* и *-а-*, 11 глаголов на *-ну-* и 11 глаголов на *-ану-*.

Каждый префикс проявляет свой потенциал присоединения к глаголам в совершенно разной степени. Среди трех суффиксов наиболее активную префиксацию можно наблюдать у глаголов на *-и-* и *-а-*, где префиксы *за-*, *на-*, *от-*, *пере-*, *по-*, *про-* присоединяются ко всем 12 глаголам. У глаголов на *-ну-* сохраняется примерно такая же дистрибуция, но в меньшей степени. Глаголы с *-ану-* допускают префиксацию очень редко. Поскольку невозможно определить точное количество употреблений словоформ, в количественных данных о сочетаемости аффикса с основой, которые показаны на графике, равнозначны довольно частотные глаголы (*запостить* – более 4,5 миллиона употреблений), малочастотные глаголы (*дотвигтить* – примерно 40 употреблений) и даже окказиональные глаголы (*подрепостить* – 3 употребления).

Механизм рассмотренного типа глагольного словообразования объясняется принципом аналогии, то есть семантического взаимодействия префикса и об-

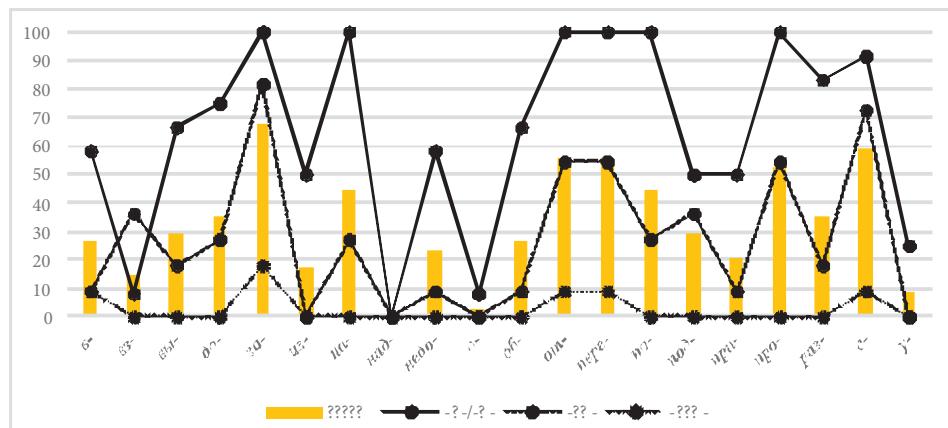


График 1. Префиксация для 34 глаголов в целом и ее дистрибуция в зависимости от суффиксов *-и*/-*a*-, *-ну*- и *-ану*- (все показатели даны в процентном отношении)

Источник: собственная разработка

значаемого глаголом действия. Далее рассмотрим префиксы в соответствии с частотностью.

Самым продуктивным по сочетаемости с глаголами является префикс *за-* в значении ‘фиксация’, а также, возможно, в инхоативном значении. Данный префикс по этому же значению и значению избыточности продуктивен в молодежном и компьютерном сленгах (Соколова 2009: 60). Значение «фиксация» нивелируется и префикс функционирует как «чистовидовой» префикс. Данные префиксальные глаголы как глаголы СВ наряду с беспрефиксальным глаголом НСВ функционально образуют видовую пару: *Когда Олег Артемьев был в космосе, он регулярно твил*. Однажды он *затвил* фото нашего острова (Sakhalin.info); Мы в AdMe.ru проанализировали самые *заликаные* публикации, темы и хештеги этой соцсети (adme.ru); Если в правильное время *запостить* фото, то можно сорвать гораздо больше лайков, чем обычно (ru.doinstam.com); В Twitter теперь нельзя «*зайнстаграмить*» (речь идет о том, что созданные в «Инстаграме» фотографии перестали отображаться в «Твиттере»; примечание наше. – Д.Х.) (robinzon.tv); Предварительно Гройсман *затегал* главу Закарпатской ОГА, чтобы тот не пропустил важное сообщение от главы Кабмина (ru.tsn.ua).

Префикс *с-* может актуализировать пространственную семантику ‘с чего-либо’ при сочетании с глаголами *постить* и *твить*: *Можно было бы, конечно, сказать, что Варламов ствил твит у Алёши* (newsland.com). В таком случае префикс может быть синонимичен русскому префиксу *пере-* и интернациональному префиксу *ре-*. Согласно этой интерпретации префикс дублирует семантику первичного префикса в сочетании с глаголами и может показаться излишним: *Можно ли спрости́ть все записи с группы себе на страницу?* (zismo.biz); *Хочу дать вам пару советов как сделать так, чтобы присланный вами совет заметили большие людей, которые могут вас тут же «зафлоловить» в вашем твиттере или просто «*сревтвить*», если им понравится увиденное* (lifehacker.ru). Кроме того, префикс указывает на однократность действия, выражение которого характерно для разговорной речи: *Грех не скомментить* (ВКонтакте); ср. аналогичную конструкцию с *с-глаголами* – *Грех не станцевать/спеть*.

У префикса *от-* наиболее часто констатировано финитивное значение. *Не отинстагрил – не поел!* С одной стороны, это часть современной культуры, с другой – на первый взгляд обычная булочка с корицей попала в объектив неслучайно! (tgraph.io); Все же он мог сказать о кампании 2016 года и о том, что последовало словами *Veni, Vidi, Tweeti* (Я пришел, увидел, *оттвил*) (ursa-tm.ru); Смущает и даже пугает, честно говоря, такая маниакальность в попытках все свои действия *оттвить* и *отфейсбучить* (izhevsk.ru, орфография исправлена). Глагол, как и непрефиксальные и другие префиксальные глаголы, может распространяться изъяснительной придаточной частью с союзом *что* или сопровождаться прямой речью и полноценно функционировать в качестве глагола сообщения: *Пока все выражают соболезнования, Дмитрий Медведев уже оттвил, что «Европа и Азия должны объединиться в борьбе с терроризмом (...)* (petrimazera.com). Префикс придает глаголу интенсивное значение с оттенком осуждения, что подчеркивается словосочетанием *по полной* (про-

граммме): Каждого из журналистов можно в любой момент «**откомментить** по полной» и «оценить» в соцсети или на сайте, где этот журналист имеет несчастье работать в настоящий момент ([kaluga24.tv](http://kaluga24.tv)). Префикс может также проявлять аннулятивное значение, то есть отмену ранее совершенного действия: Такой лайк сразу выдаст тебя с головой, и в следующую секунду ты, покрываясь холодным потом, жмешь на злополучное сердечко вновь, чтобы «**отлайкать**» фото обратно... ([maximonline.ru](http://maximonline.ru)).

Полисемный префикс *пере-* чаще всего проявляет рефактивность и чрезмерность действия, обилие объектов и превосходство над кем-либо в названном действии: В Facebook чего-то квакнул, что-то **перетвитил**, что-то **перепостил**, ты – экстремист (*«Эхо Москвы»*); Наконец-то можно перечитать и перепробовать все рецепты из «Одноклассников», **перелайкать** посты в инстаграме и на законных основаниях сидеть в Фейсбуке днями напролет ([multiurok.ru](http://multiurok.ru), орфография исправлена); Зеленский **перелайкал** Порошенко. ([politnavigator.net](http://politnavigator.net)); Кадыров **перетвитил** Белых почти в два раза ([Gorodkirov.ru](http://Gorodkirov.ru)). Следует отметить употребление нескольких *пере-*глаголов в прочных синтаксических конструкциях. Это дефисная и инфинитивная конструкции, указывающие на обилие объектов, сравнительная конструкция с *пере-*глаголом и *недо-*глаголом, конструкция с вопросительными «кто кого *пере-*глагол»: *Лайкать-перелайкать*: самые популярные фото звезд в Instagram за все время ([beauty.ua](http://beauty.ua)); Там лайкать не **перелайкать!** ([forums.drom.ru](http://forums.drom.ru)); (...) порой лучшие недолайкать, чем **перелайкать** (*«Новый Омск»*); С этим миром информационных технологий мы будто участвуем в гонке, кто кого **перелайкает** и **перекомментит** ([livelib.ru](http://livelib.ru), орфография исправлена).

Префикс *про-* на основе пространственных значений ‘сквозь’, ‘всеохватно’ перфективизирует глаголы разных тематических групп: Например, мой пост охватил 1000 человек, то есть, 1000 человек его увидели: кто-то вскользь, кто-то прочитал. А **прокомментили**, лайкнули, репостили или совершили какое-либо еще действие с постом – 100 человек ([zen.yandex.ru](http://zen.yandex.ru)); Современный пользователь в интернете привык, что каждая единица информации может быть прокомментирована или **пролайкана** (*«Национальный банковский журнал»*); Трамп **протвил**, что Мэтью Витакер, руководитель аппарата генпрокуратуры, будет назначен и. о. генпрокурора ([spektrnews.in.ua](http://spektrnews.in.ua)). Пространственная семантика префикса более наглядно прослеживается при наличии обстоятельств, относящихся к глаголу: *Матвей зафлопил меня, пролайкал мои фотографии вдоль, поперек, по горизонтали и сбоку, потом мы стали переписываться* (*Cosmopolitan*). Не характерны глаголы с пердуративным значением в сочетании с определенным промежутком времени.

Префикс *на-* в сочетании со множеством объектов указывает на куммулятивность. Путин заставил россиян **натвить** 170 000 сообщений ([pcnews.ru](http://pcnews.ru)). Префикс *на-* также связан с добыванием чего-либо путем названного действия: Я, например, «**натвила**» себе книгу (...). Такие книги дарили автору каждого 30-го твита ([ojynka.blogspot.com](http://ojynka.blogspot.com)); Идея состоит в том, что каждый клиент сам может «**налайкать**» скидку и установить свою цену на товар ([znaj.ua](http://znaj.ua)). Префикс *на-* в отдельных случаях может выражать семантику клеветы: (...) ты

могла бы **натвить** или **нафейсбучить**, что Boots мерзавцы – не прислали оплаченную штуку и не возвращают деньги, что быстро могло наделать негативного для них шума (...)(Livejournal). Однако констатировано также употребление глагола, где, возможно, префикс используется по модели глагола **написать**, то есть он изначально выражает пространственную семантику ‘попервых’, которая сходится с семантикой действия: *В общем, я хочу **напостить** об иероглифах и околоверглифических письменностях, и как они превращаются в алфавитные, и никто меня не остановит!* (fanfics.me).

Глаголы с префиксом *по-* обозначают делимитативно-аттенуативные действия: *Надо **напостить** еще немного фоточек с прежней длиной волос* (Facebook); *Пришлоось многие фотографии с телефона сразу удалять после отправки в Инстаграм, поэтому немного **поинстаграмлю***, давно я это не делала в ЖЖ (Livejournal, орфография исправлена). Нередко они сочетаются в качестве инфинитива-определения со словом ‘любитель’: *Любитель «**поинстаграмить**» Маликов активно делится своими фотографиями с подписчиками.* (ok.ru); *Хорошая новость для любителей «**нотвить**».* Социальная сеть Twitter увеличила количество символов в твитах в два раза до 280 знаков (tabsgame.ru). В некоторых случаях у префикса ослабевает делимитативно-аттенуативная семантика: *Потегай ребят и сделай репост в стори* (picgra.com); *Попросила некоторых знакомых (...) «**поретвить**» все это дело* (ochevidets.ru). Также по аналогии с исконным глаголом поделиться образован глагол *пошериться*: *Да-да, таким рассказом прям хочется **пошериться!*** (sweek.com).

Семантической монотонностью отличается префикс *до-* со значением комплективности действия: *Вот и «плялитесь» в телефон в кровати – то твиггер дочитать, то инстанрам **долайкать**, то в фейсбуке отметить* (pyanyadoma.ru); *Как русские «**долайкали** Трампа до президентства* (заголовок, news.sputnik.ru).

Префикс *раз-* обозначает аннулятивность ранее совершенного действия: *В сети появилось приложение Facebook Page Unliker, с помощью которого можно пересмотреть все свои лайки в Facebook и без лишних усилий «**разлайкать**» неактуальные и неинтересные страницы* (ProTV.ua). Пространственное значение префикса ‘в разные стороны’ проявляется в сочетании с глаголами, обозначающими распространение объекта. В таком случае сходится семантика префикса и характера самого глагола: *Конечно, можно залить в интернет и **раствить** серию анонимных видеороликов, снятых непонятно где и непонятно кем* (newsland.com); *Давайте поддержим ребят и **расшиерим** этот пост!* (ВКонтакте). Помимо этих производных констатировано авторское производное *рас-твить* в значении ‘объявить об отправке кого-либо в отставку в Твиттере’; *Госсекретарь США Майкл Помпео заявил, что останется на своем посту до тех пор, пока Дональд Трамп не «**раствит**» его* (Газета.ru).

Префикс *вы-* не продуктивен, однако *вы-*глаголы отличаются тем, что часто используются в конструкциях, подчеркивающих результативность или нерезультативность. Вообще говоря, данная функция наблюдается у заимствованных глаголов; некоторые предложения с *вы-*глаголом следует считать скороговорками, порой не имеющими отношения к действительности (Хоригути 2019:

267): *Трамп твитетил-твитетил, да не вытвитетил* ([tradernet.ru](#)); *Тридцать три блогера репостили, репостили, репостили, репостили, да не вырепостили!* ([ВКонтакте](#)). У префикса проступает пространственная семантика в сочетании с глаголами, обозначающими выставление объекта: *Значит, пора вновь опустить градус серьезности и выложить* (так долго думал над словом «постить», или спостануть или **выпостить**, короче, выкрутился) *фотографию не фотографа!* ([golos.io](#), пунктуация исправлена).

Префикс *под-* проявляет, скорее, не пространственную, а аттенуативную семантику и отдельные лексические значения ‘подправить’, ‘подытожить’: *О, раз уж тут подпостили слегка, оставлю самые любимые вещи от Дореволюционного советчика* ([forum.igromania.ru](#)); Эту картинку я еще немножко «**подинстрагамил**» в цветах – другой вариант у меня в паблике на [ВКонтакте](#) ([Livejournal](#)); *Дэвид также благополучно долетел до Спрингбанка в этот вечер, и таким вот сообщением «подтвитетил» итог дня: Finally home, that was an AWESOME day!* ([vikitravel.ca](#)).

Пространственное восприятие ‘внутрь’, выражаемое префиксом *в-*, не столь актуально при совершении действий в социальных сетях: *Есть даже тут в архиве данный адрес, но решил впостить сюда* ([paradiz.ru](#)).

Префикс *об-* придает глаголу интенсивное значение, которое исходит от пространственного значения ‘на все стороны’: *Я вот разрываюсь между желанием писать длинные портнянки с подробным описанием виденного и десятком фотографий ВК, где их могут облайкать и обрепостить (...)* ([diary.ru](#)). В примере *Естественно, появились желающие все это дело обсудить, обкомментить* ([otvet.mail.ru](#)) префикс «подстраивает» глагол комментить под близкий по значению однопрефиксальный глагол обсудить, где префикс *об-* лексикиализован, и образует глагол обкомментить.

Префикс *недо-* однозначно указывает на инкомплетивность действия: *События стремительно происходят и потому лучше перепостить, чем недопостить, так как важное можно пропустить* ([sgvavia.ru](#)).

Префикс *при-* выражает аттенуативную семантику и пространственную семантику присоединения: *Мы предлагаем немножко прилайкать ваши фото и видео* ([theinsta-stalker.com](#)); *Правила розыгрыша: Поставить лайк видео, перепостить на свою страницу и притегить 10 друзей!* ([Facebook](#)).

Префиксом *из-* не актуализируется пространственная семантика, а обознается семантика интенсивности, порой приводящая к расходованию чего-либо путем реализации названного действия: *Позже он нам искомментил и излайкал все фотки на Фейсбуке* ([gyoko-demon.diary.ru](#), орфография исправлена); *Конкуренты не смогут «излайкать» ваш рекламный бюджет* ([Livejournal](#)).

Остальные префиксы *вз-, у- и о-* малопродуктивны и производные относятся, скорее, к окказионализмам. Вовсе не констатирован глагол с префиксом *над-*.

В нашем материале в меньшей степени представлены префиксально-суффиксальные глаголы на *-ну-* (заликнуть, запостнуть), а на *-ану-* констатированы еще меньше: *Отдельной строкой хочу попросить зайти, заценить и залайкнуть нашу страничку на фейсбуке* ([livejournal.com](#)); *Прям вот так и тянет запостнуть какую-нибудь цитатку какой-нибудь модной московской поэтессы*

(stapico.com); Тем более что большинству из нас ничуть не жалко что-то лайкнуть-перелайкнуть – благо бесплатный вай-фай на работе, дома, в метро (...) («Московский комсомолец»); Если вы лайкали, но не делали репост – разлайкнуть, лайкнуть снова, сделать репост (появится картинка с предложением это сделать) (litnet.com). В сочетании с глаголами на -ну- и -ану- придаваемая префиксом семантика не меняется.

Говоря об аспектуальном словообразовании, в русском языке вторичная имперфективация посредством суффикса *-ива-* констатирована у производных глаголов в форме *-лайкивать*, *-постивать*/*-поицивать*, *-комменчивать*, *-шеривать*/*-шиаривать*, *-твичивать*. Глаголы в основном встречаются в имперфективных контекстах – аналитическое будущее, сочетание с фазовыми глаголами, выражение ненадобности действия, координация с другими глаголами несовершенного вида, которые употребляются в качестве однородных членов предложения. Например, Я не буду *перепостивать* призыв к Путину вводить войска (livejournal.com); Теперь *непримиримые* девять прошлых месяцев враги начинают *налайкивать* друг друга, поздравлять (business-class.su).

Не исключено также образование вторичных имперфективов (*залайкивать*, *запостивать*) от за-глаголов, которые, на наш взгляд, входят в так называемую видовую тройку вместе с беспрефиксальным и префиксальным глаголами (*лайкать* – *залайкать* – *залайкивать*). К примеру, Чтобы получить письмо от важного человека, нам вовсе не нужно было «*залайкивать*» ему «стену» (niklife.com.ua); Все же по возможности буду заходить и отсматривать, отслеживать, *откомменчивать*, оценивать ваши труд (hlebopechka.ru). Количественный анализ вторичной имперфективации необходим в дальнейшем исследовании.

## Заключение

Анализ показал, что активно образовываются производные глаголы, относящиеся к социальным сетям. Аффиксы, особенно префиксы, проявляют свой словообразовательный потенциал в сочетании как с рассмотренными глаголами, так и с исконными глаголами. Глаголы, кроме *лайкать*, *тегить* и *шерить*, функционируют как глаголы сообщения и нередко созданы по тем же самым словообразовательным моделям.

За счет аффиксации актуализируется пространственно-временное восприятие действия в социальных сетях и его деривационное оформление. Весьма характерна моментальность и точечность действия, которое осуществляется одним нажатием кнопки. Следует отметить продуктивные префиксы, пространственная семантика которых сходится с семантикой глагола. Несмотря на свои пространственные значения, эти префиксы не вносят столь значимую семантическую модификацию, тем самым в формальном плане образуя видовой коррелят беспрефиксальным глаголам. В силу грамматической категории вида у префиксальных глаголов с разными модификациями уже намечается вторичная имперфективация.

## Библиография

- Horiguti, D. (2017). *Metaâzykovaâ refleksiâ v zerkale prefiksacii zaimstvovannyh glagolov v russkom âzyke*. V: Iûčankaŭ, V. (Red.) *Stylistika: mova, maïlenne i têkst*: 27–32 [Хоригути, Д. (2017). *Метаязыковая рефлексия в зеркале префиксации заимствованных глаголов в русском языке*. В: Іўчанкав, В. (Ред.) *Стылістика: мова, маўленне і тэкст*: 27–32].
- Horiguti, D. (2019). *Realizaciâ sintaksičeskikh konstrukcij i prefiksal'nyh zaimstvovannyh glagolov v russkom âzyke*. V: Szumska, D., Ozga, K. (Red.) *Âzyk i metod*. 6: 259–268 [Хоригути, Д. (2019). *Реализация синтаксических конструкций у префиксальных заимствованных глаголов в русском языке*. В: Szumska D., Ozga, K. (Ред.) *Язык и метод*. 6: 259–268].
- Murav'ev, N.A., Pančenko, A.I., Ob'edkov, S.A. (2014). Neologizmy v social'noj seti Facebook. *Komp'üternaâ lingvistika i intellektual'nye tehnologii*, 13: 440–454 [Муравьев, Н.А., Панченко, А.И., Объедков, С.А. (2014). Неологизмы в социальной сети Facebook. *Компьютерная лингвистика и интеллектуальные технологии*, 13: 440–454].
- Sokolova, S. (2009). «Zasmotrite i zacenite»: produktivnost' pristavki za- v sovremenном russkom âzyke. *Polârnyj vestnik*. 12: 43–63 [Соколова, С. (2009). «Засмотрите и зацените»: продуктивность приставки за- в современном русском языке. *Полярный вестник*. 12: 43–63].
- Stepanova, I.Ž., Bohieva, M.V. (2018). Semantičeskie neologizmy âzyka Interneta. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniâ*, 2(69): 626–629 [Степанова, И.Ж., Бойчева, М.В. (2018). Семантические неологизмы языка Интернета. *Мир науки, культуры, образования*, 2(69): 626–629].
- Šelâkin, M.A. (2008). *Kategorija aspektual'nosti russkogo glagola*. Moskva: Izdatel'stvo LKI [Шелякин, М.А. (2008). *Категория аспектуальности русского глагола*. Москва: Издательство ЛКИ].
- Šmeleva, E.Â. (2015). Internet-kommunikaciâ: novye tendencii v russkom slovoobrazovanii. *Verhnevолжskij filologičeskij vestnik*. 2: 46–52 [Шмелева, Е.Я. (2015). Интернет-коммуникация: новые тенденции в русском словообразовании. *Верхневолжский филологический вестник*. 2: 46–52].
- Trofimova, G.N. (2004). *Âzykovoj vkus Internet-èpohi v Rossii: funkcionirovanie russkogo âzyka v Internete: konceptual'no-sušnostnye dominancy*. 2-oe izd. Moskva: Rossijskij universitet družby narodov [Трофимова, Г. Н. (2004). Языковой вкус Интернет-эпохи в России: функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты. 2-ое изд. Москва: Российский университет дружбы народов].
- Zemskâ, E.A. (2009). *Slovoobrazovanie kak deâtel'nost'*. 4-oe izd. Moskva: URSS [Земская, Е.А. (2009). *Словообразование как деятельность*. 4-ое изд. Москва: URSS].