



京都大学

【第2期】

デスティネーションマネジメントEssence ～DMO・観光政策幹部が知っておくべき理論と実践～

『一流の講師陣から学ぶデスティネーションマネジメントの理論と実践』

訪日外国人の急増を背景に、観光地域振興への注目が高まるなか、「デスティネーションマネジメント」（観光地経営）の必要性が認識されるようになってきました。政府は2016年、DMO登録制度を設け、「日本版DMO」の形成・確立に向けた支援に取り組んでいます。しかしながら、地方自治体またはDMOが担うことが期待される「デスティネーションマネジメント」は、わが国においては新しい概念であることから、体系的に整理された手法が一般化されて幅広く普及しているわけではありません。本講座は、デスティネーションマネジメントの概念を整理した上で、UNWTOのDMOアカデミーやDI（Destination International）のCDMEなどの人材育成プログラムを参考にデスティネーションマネジメントについて学ぶカリキュラムを特別編成したものです。（修了者には、京都大学経営管理大学院から「修了証」が発行されます）理論とともに、各分野で活躍する一流の専門家を招き、現場での実践的な手法もあわせて学ぶことでDMOのCEO/COOの役割を果たす専門性、観光政策の専門家に求められる知識とノウハウを身につけることを目指します。



本講座の特徴

- ①デスティネーションマネジメントの基本概念と構成要素を整理
- ②デスティネーションマネジメントの構成要素に沿った専門家の講義と討議
- ③ケースメソッドによりデスティネーションマネジメントの発想法と思考を習得

■対象

- ✓ 観光政策を立案する行政幹部職員
- ✓ DMOのCEO（専務理事など執行責任者）、COO（事務局長など）
- ✓ デスティネーションマネジメント（観光地経営）に関心のある大学院生や社会人
- ✓ 科学的なアプローチの観光地域振興に取り組みたいという方

※本コースは、デスティネーションマネジメント（観光地経営）に必要な正しい知識を網羅的に修得し、実践力を身につけることを目的とする大学院レベルのコースです。

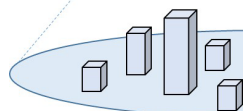
※観光地域経営に関するある程度の経験と知識をお持ち方におすすめです。

※本コースを修了したらDMOのCEO/COOが担える力を身につけることを目指します。

取り扱う科目テーマ（予定）

- デスティネーションマーケティング（デジタルマーケティング）
- デスティネーションブランディング
- 事業促進環境整備（人材・投資環境・品質管理）
- サービスマネジメント
- スポーツツーリズム
- 地域マネジメントのためのアドボカシー活動
- 景観マネジメント
- 持続可能性の評価と管理
- MaaSによる交通マネジメント
- 危機管理・リスクマネジメント
- 観光による地域経済効果の分析 など

観光地経営 Destination Management



多様なニーズにお応えするため、3つのコースをご用意しました！ (各コースの詳細はHPをご覧ください)

	コース	コースの特徴	受講料 (税込)	定員
A	リアルタイム講座型 学習コース	多彩な講師と直接やりとりできるリアルタイムでのオンライン講義コース（※見逃し配信も有り） 【こんな人にお勧め】 ✓ デスティネーションマネジメントの基礎を一から学びたい ✓ デスティネーションマネジメント各要素の専門家と直接話をしたい	198,000	25名
B	実践的ケース探求型 学習コース 【参考図書付き】	動画視聴の事前学習を踏まえた討議中心のケース探求型コース（コーディネーターがお薦めする自習用の参考図書付き） 【こんな人にお勧め】 ✓ デスティネーションマネジメントに関連する実務に携わっている人 ✓ いまの職場で携わるデスティネーションマネジメントの業務に活かしたい ✓ 現場で取り組むべきデスティネーションマネジメントの各種方策を具体化したい	242,000	限定10名
C	オンデマンド 学習コース	一流の講師陣の講義を自分のペースでオンラインで学べるコース 【こんな人にお勧め】 ✓ 時間的に余裕がありませんが、観光分野の一流の講師陣の話を聞いて学びたい	99,000	25名

※登録DMO法人の方は観光庁の補助金「世界に誇る観光地を形成するためのDMO体制整備事業」を活用できる可能性がありますので、管轄の運輸局等までご確認ください。

2021年7月3日(土) 開講 オンライン講義での実施

※初回及び最終講義は京都大学吉田キャンパスにて実施予定
※7月～12月で全11日間（毎月2日程度、土曜日実施）
（日程の詳細は以下HPをご参照ください）

■申込、HP

<https://www.kyodai-original.co.jp/open-academy/program/?no=29>

申込締切：6月18日（金）



■体制

プログラム長：前川 佳一（京都大学経営管理大学院特定教授）
プログラムコーディネーター：大社 充
（DMO推進機構代表理事/京都大学経営管理大学院非常勤講師）
共催：京大オリジナル株式会社、DMO推進機構、
京都大学経営管理大学院

■問い合わせ先

京大オリジナル株式会社 ナレッジプロモーション事業部 片岡
TEL：075-753-7778 E-mail：kensyu@kyodai-original.co.jp

担当講師一例（予定）



プログラム長
前川 佳一
京都大学経営管理大学院 特定教授

宗田 好史
京都府立大学教授

高山 傑
アジアエコツーリズムネットワーク（バンコク本部）理事長

表 孝憲
株式会社ミツカリ 代表取締役社長CEO

高松 正人
観光レジリエンス研究所 代表



プログラムコーディネーター
大社 充
DMO推進機構代表理事
京都大学経営管理大学院非常勤講師

松原 明
協力のテクノロジー 代表

吉田 憲司
日本政府観光局（JNTO）企画総室 デジタルマーケティングセンター センター長

宮崎裕二
東洋大学 国際観光学部国際観光学科 講師

川島 久男
川島アソシエイツ 代表/VISIT JAPAN 大使