

# 食物選択場面における幼児の社会的学習戦略

不確実な時に模倣する

中道直子

(東洋大学)

他者の食物選択を模倣することは、食物に関する知識が乏しい幼児が、効率的かつ安全に食物を摂取するための重要な戦略である。しかし、有益なのは戦略的な模倣であり、でたらめな模倣ではない (Laland, 2017)。全ての他者が正確な知識を持っているとは限らないし、馴染みのある環境にいる時には他者を模倣する必要はないからだ。それゆえ個体は社会的学習戦略に従って、いつ (When 戦略)、誰 (Who 戦略) を模倣するかを選ぶ必要がある (Laland, 2017)。先行研究は、幼児が食物選択場面で Who 戦略を採用し、親族や友人などの特定の他者の食物選択を模倣することを示してきた。しかし、食物選択場面において幼児が When 戦略を採用するかどうかは明らかではない。本研究では、When 戦略の1つである「不確実な時 (関連知識を持たない時) に模倣する」を取り上げ、馴染みのある食物から選ぶ時 (馴染みのある食物条件) より、新奇な食物から選ぶ時 (新奇な食物条件) に、幼児は社会的学習を採用すべきと判断するかを調べた。なお本研究では、幼児とモデルの相性の良さなどの要因が社会的学習の採用度に影響するのを防ぐために、幼児自身がいつ他者を模倣するのかではなく、他児がいつモデル (母) を模倣すべきと幼児が考えているか、という概念的表象を調べた。

## 【方法】

**参加児**：4-6 歳児 24 名 (女 14 名,  $M=61.88$  か月,  $SD=6.38$  か月, 範囲: 50-72 か月)。**材料**：実験はノート PC 上で行われた。食物刺激として、4 種の馴染みのある食物 (イチゴとリンゴ, ミカンとバナナ) と 4 種の新奇な食物 (ランブータンとサラク, ペピーノとブッシュカン) を用いた (図 1)。**手順**：参加児は、馴染みのある食物条件 2 試行, 新奇な食物条件 2 試行に参加した。**【導入】** 実験者 (以下 E) は、同性児と母親を呈示し、お腹を空かせていて、オヤツを食べたいと思っていると説明した。

**【食物紹介】** 画面に食物 2 種を示し、E は「お母さんがイチゴとリンゴを持ってきました」と述べた。その後馴染みのある食物条件では、「この子はいずれも食べたことがある」、新奇な食物条件では「いずれも食べたことがない」と説明した。それから E は「ママがこの子に、1つ食べてよい」と言ったと説明した。**【テスト質問】** 「こんな時この子はどうすればいいかな?自分で食べたい果物を選べばいいかな?それともママが選んだのと同じ果物を選べばいいかな?」。参加児が、子どもは自分で食べたい果物を選べばよいと回答した時には「非社会的学習」を、ママと同じ物を選べばよいと回答した時には「社会的学習」を選択したと符号化した。

## 【結果と考察】

各条件で子どもが社会的学習を選択した頻度を数えた (表 1)。まず一般化推定方程式 (GEE) による分析を行った。この GEE モデルでは、性別、条件呈示順、テスト問題選択呈示順を参加者間変数、条件を参加者内変数、社会的学習の選択数を従属変数とした。条件の主効果が有意で、社会的学習の選択数は、馴染みのある食物条件よりも新奇な食物条件の方が有意に多かった ( $B = 3.62$ ,  $SE = 0.71$ , Wald  $\chi^2(1) = 25.81$ ,  $p < .001$ , オッズ比 = 37.50, 95% CI [2.23, 5.02])。性別 ( $p < .83$ ), 条件呈示順 ( $p < .61$ ), テスト質問選択肢呈示順 ( $p < .38$ ) の主効果は有意ではなかった。次に、各条件における社会的学習の選択数が、チャンスレベルの 1 と有意に異なるかどうかを調べるために 1 サンプルの  $t$  検定を行った。馴染みのある食物条件における社会的学習の選択数はチャンスレベルよりも有意に低く ( $t(23)=12.69$ ,  $p < .001$ ), 新奇な食物条件における社会的学習の選択数はチャンスレベルよりも有意に高かった ( $t(23)=2.46$ ,  $p < .05$ )。本研究の結果は、幼児は馴染みのある食物から選ぶ時には非社会的学習を、新奇な食物から選ぶ時には社会的学習を用いるべきと考えており、「不確実な時に模倣する」という When 戦略を用いていることを示した。

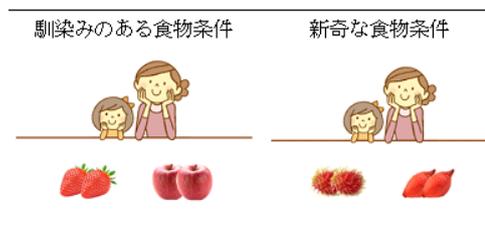


図 1. 実験で使用した図

表 1 条件別の社会的学習の選択数

	M(SD)	社会的学習の選択数		
		0	1	2
馴染みのある食物条件	0.13(0.34)	21(87.5%)	3(12.5%)	0(0.0%)
新奇な食物条件	1.42(0.83)	5(20.8%)	4(16.7%)	15(62.5%)