

# 脱帝国主義のために

2000年代以降、日本社会では「反日」的な中国人や韓国人を劣位の人種として他者化する言説が席巻するが、このような本質主義的枠組みで反日主義を捉えてはならない。反日主義がいかなる歴史的・社会経済的・地政学的状況で形成されてきたかを考察する必要がある。

福永玄弥

レオ・チン 著  
倉橋耕平 監訳  
趙相宇・永富真梨・比護 遥・輪島裕介 訳

## ▶反日

東アジアにおける感情の政治

8・10刊 四六判276頁 本体2700円

人文書院



2015年8月、台湾桃園市のある建物に「大日本帝国再建」と記した看板が立てられた。所有者の蔡氏は報道番組で次のように語っている。「台湾は大日本帝国の領土だが、政府が存在しない。私たち大日本帝国の人民が……政府を再建する」(台湾東森新聞2015年8月20日)。

この報道に关心を寄せたのが日本の右派である。かれらは台湾人が掲げた「大日本帝国再建」というスローガンをSNSで拡散し、その主張を強調し、さらに中国の副権主義に対する敵対感情を喚起した。

なぜ2015年の台湾で「大日本帝国再建」なのか。台湾の親日感情をどのように読み解くべきか。そして、このスローガンに日台間の親密な感情を感じとる日本の右派は台湾人が掲げた「大日本帝国再建」というスローガンをSNSで拡散し、その主張を強調し、さらに中国の副権主義に対する敵対感情を喚起した。

東アジアの反日感情は1970年代初頭には日本企業が進出した東南アジアで見られ、台湾の親日感情をどのように読み解くべきか。そして、このスローガンに日台間の親密な感情を感じとる日本の右派は台湾人が掲げた「大日本帝国再建」というスローガンをSNSで拡散し、その主張を強調し、さらに中国の副権主義に対する敵対感情を喚起した。

なぜ2015年の台湾で「大日本帝国再建」なのか。台湾の親日感情をどのように読み解くべきか。そして、このスローガンに日台間の親密な感情を感じとる日本の右派は台湾人が掲げた「大日本帝国再建」というスローガンをSNSで拡散し、その主張を強調し、さらに中国の副権主義に対する敵対感情を喚起した。

東アジアの反日感情は1970年代初頭には日本企業が進出した東南アジアで見られ、台湾の親日感情をどのように読み解くべきか。そして、このスローガンに日台間の親密な感情を感じとる日本の右派は台湾人が掲げた「大日本帝国再建」というスローガンをSNSで拡散し、その主張を強調し、さらに中国の副権主義に対する敵対感情を喚起した。

なぜ2015年の台湾で「大日本帝国再建」なのか。台湾の親日感情をどのように読み解くべきか。そして、このスローガンに日台間の親密な感情を感じとる日本の右派は台湾人が掲げた「大日本帝国再建」というスローガンをSNSで拡散し、その主張を強調し、さらに中国の副権主義に対する敵対感情を喚起した。

なぜ2015年の台湾で「大日本帝国再建」なのか。台湾の親日感情をどのように読み解くべきか。そして、このスローガンに日台間の親密な感情を感じとる日本の右派は台湾人が掲げた「大日本帝国再建」というスローガンをSNSで拡散し、その主張を強調し、さらに中国の副権主義に対する敵対感情を喚起した。

なぜ2015年の台湾で「大日本帝国再建」なのか。台湾の親日感情をどのように読み解くべきか。そして、このスローガンに日台間の親密な感情を感じとる日本の右派は台湾人が掲げた「大日本帝国再建」というスローガンをSNSで拡散し、その主張を強調し、さらに中国の副権主義に対する敵対感情を喚起した。

なぜ2015年の台湾で「大日本帝国再建」というスローガンをSNSで拡散し、その主張を強調し、さらに中国の副権主義に対する敵対感情を喚起した。