

# 남성 미용이 주는 심리 작용

男性美容がもたらす心理的作用

Psychological effects of male beauty

平松隆円(히라마쓰 류엔, Ryuen Hiramatsu)

## 1. 서론

미용이란 모습을 아름답게 다듬는 것이다. 어느 시대에도 사람은 자신의 모습을 아름답게 하는 것에 관심을 가져 왔다. 그런 미용은 의복 및 헤어스타일, 화장 등의 외면에 대한 직접적인 것은 물론 영양학 및 체육학의 관점에서 두발 및 피부를 아름답게 하기 위해 내면에 작용하는 간접적인 것에까지 이른다.

이와 관련해 일본 미용사법(昭和 32년 법률 163호)에 의하면 미용이란 퍼머넌트 웨이브, 머리 묶음, 화장 등의 방법으로 모습을 아름답게 하는 것으로 정의되어 있다. 즉, 머리를 다듬고 화장을 하고 모습을 아름답게 하는 것이 미용인 것이다.

화장이란 일본 약사법(平成 27년 6월 26일 법률 제 50호)에 근거해 사람의 신체를 청결히 하고 미화하고 매력을 더하고 용모를 바꾸고 또는 피부 혹은 모발을 건강하게 유지하기 위해 신체에 도포, 살포, 그 밖에 이들과 유사한 방법으로 사용되는 것을 목적으로 인체에 대한 작용을 완화한 것인 화장품을 이용한 행동이다. 즉, 미용과 화장은 지향하는 바가 같은 것이다. 그래서 이번은 우선 미용을 화장으로 바꾸어 생각하고자 한다.

## 2. 화장하는 이유

사람은 화장에서 무언가의 효과를 기대하여 화장을 한다. 그러한 화장의 효과로는 크게 나누어 자기에 대한 기능과 타인에 대한 기능이 있다. 자기에 대한 기능이란 화장하는 것으로 자기 자신에 대한 만족 및 기분

의 고양이다. 타인에 대한 기능이란 동성, 이성을 불문하고 타인과 사회를 의식하여 생기는 개성화, 미화, 차림새 등이다.

즉, 화장하는 것이 즐겁다, 화장하면 기분이 좋아진다는 심리적 효과의 측면과 남성에게도 여성에게도 멋있다, 깔끔하다고 생각되고 싶다는 인상관리의 측면이 화장에 존재한다. 남성도 여성과 마찬가지로 자기의 외견, 타인에게 비치는 모습에 신경을 쓴다. 수염을 깎고 머리와 눈썹을 다듬는다. 이것도 훌륭한 화장인 것이다.

파나소닉이 40~60대의 남성 300명(1都3県 거주 직장인)을 대상으로 진행한 조사에 의하면 미용이 흥미, 관심이 있는 40대 남성의 비율이 10년 전보다 3할 가까이 증가하고 있는 것 같다. 그 이유는 나잇값보다 짧음, 멋스러움을 바라기 때문이라고 한다. 특히 배우자나 애인에게 보다 직장 여성에게 멋있다고 생각되고 싶다는 것이다. 이유만 들으면 애인 여성들로부터는 '불순하다'는 소리가 나올 듯하다. 그러나 정말로 타인에 대한 기능을 기대해 화장을 하고 있다는 좋은 예이다.

## 3. 인상관리로서의 화장 효과

인상을 관리하는 것은 타인에게서 긍정적인(경우에 따라서는 부정적인) 이미지를 얻는 것으로 사회적인 승인 및 보수 등을 얻고 싶기 때문이다. 그 때문에 자기에 관한 정보를 의도적으로 타인에게 전달한다.

그 방법은 화장의 경우 일반적으로는 메이크업과 같은 색채, 시각적인 커뮤니케이션을 갖는 것이 이용된다. 그렇지만 때로는 향수와 같이 눈에 보이지 않아

도 후각으로 호소하는 화장이 인상관리에는 효과적인 경우도 있다. 다이보(大坊)<sup>2)</sup>는 플로랄계의 냄새가 그 향을 사용한 사람에 대한 호의적인 평가를 높인다는 것을 밝히고 있다.

이러한 흥미 깊은 연구도 있다. 하가(芳賀)<sup>3)</sup>는 남성의 매력을 향으로 향상시킬 수 있는가를 목적으로 향과 남성 매력의 관계에 관하여 실험하였다. 이 실험에서 남성의 인상을 형성하는 하나의 요소인 목소리가 주목받고 있다.

그 결과 낮은 목소리에 대해서는 플로랄 스위트 조의 향에, 높은 목소리에 대해서는 시트러스, 무스크 조의 향에 남성 목소리의 상쾌한 인상을 향상시키는 효과가 있는 것이 밝혀졌다. 또 실험 후의 피험자인 여성의 기분 상태는 향을 피우지 않은 경우와 비교하여 향을 피운 경우에 초조한 감정이 개선되고 안심한다, 생기가 넘친다, 설렌다는 감정이 증가하고 있다.

남성에게 향수는 여성으로부터 매력적으로 여겨지고 싶다는 이유에서 사용되는 경우가 있다. 자기의 목소리의 높이에 맞는 향을 사용하여 목소리의 인상을 개선하고 여성에게 곁에 있어 안심된다는 인상을 품게 하는 것이 가능한 것이다.

## 4. 화장을 하여 기분을 복돋우다

화장하면 기분이 좋아진다. 이것은 남성도 여성도 마찬가지다. 지금까지 진행되어 온 심리학적인 연구를 개관하면 화장이 타인에게 보이는 자기를 의식하는 성격특성의 공적(公的) 자의식과 관계하여 그것이 자기표현으로서 적극성 및 정동(情動) 활성의 촉진으로 연결되고 있는 것이 밝혀지고 있다<sup>4,5)</sup>. 그리고 그와 같은 효과를 기대하여 화장요법 등이 행해진다.

하마(浜)<sup>6)</sup> 팀에 의하면 불쾌한 상태에 있는 사람에게 화장을 시행하면 꽤 감정이 증가하고 질문에 대한 반응률 및 발어(發語)수, 미소의 표출이 증가한다고 한다. 그렇지만 그러한 화장의 자기에 대한 효과의 연구는 그 대부분이 고령이나 의학적인 질환이 있는 여성을 대상으로 하여 전문적인 기술을 전제로 하여 왔

다. 고령이 아니라도 의학적인 질환이 없어도 그리고 여성이 아니라도 화장에 의한 자기에 대한 효과는 기대할 수 없는 것일까?

히라마쓰(平松)<sup>7)</sup>는 젊은 여성을 대상으로 매니큐어를 사용하여 연구를 하고 있다. 전문적인 기술을 필요로 하지 않고 누구라도 가볍게 할 수 있는 매니큐어. 원래 라틴어의 manus = 손과 cura = 치료가 결합한 말로 손의 손질을 의미하고 있다. 외래 화장법이라는 인상이 강하지만 일본에서도 쓰마베니(爪紅, 손톱을 붉게 칠하는 것)로 도쿠가와(徳川) 시대부터 존재하였다. 그려한 매니큐어를 여성이 사용하면 긴장 및 불안, 불쾌 및 낙심, 분노 및 적의, 피로, 혼란의 감정이 완화되고 활기가 끌어 오르는 것이 밝혀졌다. 즉, 스트레스가 감소하고 릴랙세이션 효과를 기대할 수 있는 것이다.

그러면 남성의 경우는 어떨까? 히라마쓰<sup>8)</sup>는 같은 연구를 남성에게도 하고 있다. 남성의 경우는 혼란의 감정이 완화되었다. 사고력의 저하인 혼란의 감소는 자각적 인식, 사고 장애가 경감한 것을 의미하고 있다. 여성과 마찬가지로 남성에 있어서도 매니큐어를 하는 것으로 릴랙세이션 효과가 얻어지는 것이다. 이와 관련하여 매니큐어의 릴랙세이션 효과는 임산부에게도 기대할 수 있는 것이 밝혀지고 있다<sup>9)</sup>.

또 닛폰(日本)TV의 매주 일요일 방송인 '토코로씨의 눈이 텐!(所さんの目がテン!)'의 2010년 3월 6일 방송에서 화장 특집을 방송하였다. 그 방송에서는 남성이 화장을 한 상태와 아닌 상태에서 처음 만나는 여성에 대한 적극성이 비교되었다. 결과는 화장한 상태가 하지 않은 상태보다도 발화 수가 많고 화장을 함으로써 적극성이 촉진되는 것이 밝혀졌다.

동일한 연구는 지금까지 여성은 대상으로 몇 개가 행해져 왔다. 예를 들면 다이보(大坊)<sup>10)</sup>는 민얼굴의 상태 때보다 화장을 한 상태가 사회적 적극성이 증대하는 것을 밝히고 있다. 학술적인 연구는 아니지만 프로그램 중에서 남성의 화장 효과가 실증된 것을 매니큐어의 릴랙세이션 효과에 관한 연구와 함께 생각하면 남성에게도 여성과 같은 화장의 자기에 대한 효과가

있다고 말할 수 있다. 그런데 카오(花王)가 20대 남성의 스킨케어에 관하여 조사<sup>11)</sup>를 실시한 결과에 따르면 20대 남성의 화장수, 유액, 미용액 중 하나라도 사용한 경우는 48%로 대략 과반수에 이른다.

왜 스킨케어를 하는 것인가? 그 이유는 업무에서 인정받고 싶다, 여성에게 인기를 끌고 싶다, 남에게 좋은 평가를 받고 싶어서라고 한다. 파나소닉의 조사에서 밝혀진 40대 남성의 직장 여성으로부터 멋있다고 생각되고 싶다는 이유와 큰 차이는 없다.

그러한 스킨케어에는 피부의 상태를 다듬는다고 하는 것만이 아니고 심리적인 효과도 존재한다. 히라마쓰<sup>12)</sup>에 의하면 스킨케어를 하는 것으로 남녀 모두 아침엔 탄력의 감정, 밤에는 평안의 감정을 느낀다고 한다. 우리는 전혀 특별하지 않은 나날의 화장에서도 심리적인 효과를 얻고 있는 것이다.

## 5. 남성에게 화장이란?

화장은 안료를 도포하여 얼굴을 장식하는 것만의 행동은 아니다. 일본 약사법에도 정의되어 있는 것 같이 화장은 사람의 신체를 청결히 하고 미화하여 매력을 중대하고 용모를 바꾸고 또는 피부 혹은 모발을 건강하게 보존하는 것이다. 그러기 위한 스킨케어, 메이크업, 향 모두가 화장인 것이다. 남자나 여자나 화장을 해서 하등 이상할 것이 없다. 단지 남녀가 쓰는 화장품, 표현방법 및 그 정도가 다른 것에 지나지 않는다.

유사 이래 남성도 여성과 같이 화장을 해왔다. 그런데도 남성은 화장하지 않는다고 생각되고 있다<sup>13)</sup>. 1900년대 초 미안술을 받는 것은 남성만으로 특히 군인과 학생이 중심이었다. 그리고 전쟁 중에서 조차 남성은 화장을 하고 있었다. 소위 '남성용' 화장품이 등장한 것은 1960년대에 들어서부터이다. 정발료 제품 군에 한정하면 1890년대부터 이미 있었다.

전쟁 전은 남녀의 구별 없는 화장품이 있었고 남녀에게 사용되고 있었다. 남성의 화장이 주목받기 시작한 것은 2000년 전후다. 종신고용제도 및 연공 서열형 임금제도가 붕괴하고 성과주의 및 능력주의가 도입된

무렵이다. 의견도 능력의 하나라고 네일 케어 및 페이스 케어에 몰두하는 영업직의 남성들을 미디어가 취급하기 시작했기 때문이다.

그들이 화장하는 것에는 두 가지 이유가 있다. 첫 번째는 인상관리다. 상담에서 첫인상을 좋게 하려고 화장을 하는 것은 화장의 타인에 대한 기능을 기대하기 때문이다. 의견을 아름답게 하고 차림새를 단정하게 하여 타인으로부터 호의적인 평가를 이끌어내려 하고 있다. 두 번째는 기분의 고양이란 자기에 대한 기능의 기대다. 화장에 의해 적극성을 높이고 자신감을 가질 수 있도록 하려고 시도한다.

군인들이 전쟁 중에 화장한 것도 두 가지 이유에서다. 공포로 안면이 창백해지면 부대의 사기에 관계된다. 무기력한 인상을 회피하고 용맹하다는 인상을 하에게 주려고 화장을 하였다. 그리고 용맹하다는 인상은 타인에게만이 아니고 자기 자신에게도 작용한다. 누구든지 죽음으로 향하는 것을 무서워한다. 그런 중에 용맹한 의견이 자신을 스스로 분발케 한다. 이 내용이 도쿠가와 시대 야마모토 죠조(山本常朝)의 '엽은(葉隱, はがくれ)' 중에서 무사의 마음가짐으로 언급되어 있다. 화장의 효과라고 하면 무엇보다도 인상관리의 부분만이 주목받는다.

그 결과 화장은 일과성의 것에 지나지 않는다고 경시되는 경우도 있다. 때로는 화장을 한 얼굴은 진실한 자기가 아니라고 비판받는다. 그렇지만 잊어서는 안 된다. 화장에는 안고 있는 불안을 없애고 자신감을 느끼고 적극성을 높인다고 하는 심리효과가 있다는 것을. 의견의 변화가 내면을 변화시킨다. 그것은 큰 의미에서는 화장은 화장한 사람 자신을 바꾸는 큰 힘이 있다고 하는 것이다.

우리는 매일 생활 중에서 '역할을 연기하고' 있다. 부모가 보면 자식, 자식이 보면 아버지, 상사가 보면 부하, 부하가 보면 상사. 자식, 아버지, 상사, 부하, 그 이상의 수의 역할을 한 사람이 연출하고 있다.

배우가 가부키 및 시대극을 연출할 때와 같이 크게 변하는 경우는 없을지도 모른다. 그렇지만 집안에서

아버지로서 있을 때와 회사에 가서 누군가의 부하가 될 때는 전혀 다른 태도 및 언동을 할 것이다. 그것이 역할을 연기한다는 것이다. 그 역할을 연기할 때에 화장은 심리적인 스위치로서 기능한다. 군인이나 무사들이 싸울 때 화장을 한 것도 설(癱(ケ), 일상)과 청(晴(ハレ), 의례, 제사, 연중행사 등의 비일상)을 연기한다고 하는 심리적 기능을 이용하고 있다.

여성다면 색채적인 메이크업을 더 하고 있으므로 화장에 의한 역할의 연출은 이해하기 쉬울 것이다. 적어도 집에 있을 때의 자기와 외출할 때의 자기는 당연히 다른 것이다. 남성의 경우 종래는 휴일의 복장과 업무 시의 복장이라고 하는 의복으로 역할을 나누어 연기하는 경우가 많았을지도 모른다. 그렇지만 앞으로는 남성도 화장 효과를 더 이용하여도 좋다.

화장을 하고 타인에게서 평가 및 반응을 받아들이는 것으로 자기가 어떤 역할을 기대 받는지 알게 된다. 그리고 그 기대에 응하려고 자기의 행동을 바꾸어 간다. 의복 이상으로 화장에 의한 연기는 보다 자신에 밀접하게 그리고 심리적으로 작용한다.

## 6. 남성 화장의 가능성

화장은 남녀노소를 불문하고 하고 있다. 요시다(吉田)<sup>14)</sup>는 직장여성을 대상으로 연구한 결과 화장을 금지하면 피로도가 높아지고 업무 효율이 낮아진다고 한다. 남성을 대상으로 한 동일한 연구는 확인되지 않는다. 그렇지만 지금까지의 남성을 대상으로 한 화장심리학적 연구로부터 남성에게도 여성과 동일한 결과를 예측할 수 있다.

화장은 자기만족으로 끝나는 행동이 아니다. 사회에서의 역할기대에 부응하려고 하는 마음이 그 행동을 지지하고 있다. 그리고 역할기대에 적합한 의견 및 행동을 위해 화장을 이용하여 자기를 바꾸어 간다. 화장한다는 것은 자기와 자기를 보는 타인을 의식한다고 하는 것이다. 그것은 자기를 사회에 관련시키는 것인지도 하다.

앞으로는 남성에 관해서도 여성과 마찬가지로 의견

의 중요성이 거론될 것이다. 사람은 눈으로 보고 판단해서는 안 된다. 의견과 내면은 다른 것이 아니다. 의견은 그 때, 그 때 연기하는 역할이 표출된 것이고 내면에 작용하는 것이다. 사회나 남성 자신이 화장은 여성만의 것이 아니고 남성도 하는 것이라고 새삼스레 알았으면 한다. 그리고 화장을 하는 것의 진정한 의미를 알았으면 한다.

즉, 화장한다고 하는 것은 단지 의견을 아름답게 바꾸는 것만은 아니다. 자기와 마주 보고 사회와 연결되어 간다. 그러는 데 필요한 힘을 화장은 부여해 주는 것이다.

### 참고문헌

- 1) 男性の美容意識に関する調査, パナソニック㈱ (2015)
- 2) 大坊郁夫, 顔の特徴とパーソナリティ特徴との関連はあるのか, 日本心理学会第64回大会発表論文集, 116 (2000)
- 3) 芳賀理佳他, 男性の声から女性が受けれる印象に及ぼす香りの作用研究, 日本化粧品技術者会誌, 285 ~ 291 (2010)
- 4) 春木豊, 化粧が意識性に及ぼす効果の研究, コスメロジー研究報告, 27 ~ 39 (1993)
- 5) 平松隆円他, 化粧に関する研究(第2報)――大学生の化粧関心・化粧行動・異性への化粧期待と個人差要因一, 繊維製品消費科学, 69 ~ 75 (2003)
- 6) 浜治代他, 化粧による情動活性化の試み, 日本心理学会第54回大会発表論文集, 714 (1990)
- 7) 平松隆円, POMSを用いたマニキュアによる化粧行動の感情調整作用に関する研究, 佛教大学教育学部学会紀要, 107 ~ 111 (2009)
- 8) 平松隆円, 男性による化粧行動としてのマニキュア塗抹がもたらす感情状態の変化に関する研究, 佛教大学教育学部学会紀要, 175 ~ 182 (2011)
- 9) 平松隆円, 妊産婦と化粧, 母性衛生, 41 ~ 44 (2012)
- 10) 大坊郁夫, 化粧行動と自己意識, 日本感情心理

- 学会第3回大会予稿集, 14 (1995)
- 11) 20代男性の美容意識と実態, 花王(株) (2011)
- 12) 平松隆円, スキンケアによる感情調整作用に関する研究, 繊維製品消費科学, 50 ~ 57 (2007)
- 13) 平松隆円, “化粧にみる日本文化”, 水曜社 (2009)
- 14) 吉田 醇, 化粧の社会学, 繊維製品消費科学会誌, 18 ~ 24 (1986)

## Psychological effects of male beauty

**Abstract :** Not only women but also men do makeup. Because of expecting psychological effects on the makeup. There are self-effects and other-effects. Self-effects mean increasing the aggressiveness and self-confidence. There is also relaxation effect. Other-effects mean impression management and so on. Makeup for man is not only beauty but also change one's attitude and behavior as psychological effects.

**Key words :** male, beauty, makeup, psychological effect



Suan Sunandha Rajabhat University  
タイ国立スアンスナント・ラチャバット大学

2008年化粧研究で博士(教育学)。  
国際日本文化研究センター, 京都大学, タイ国立チュラロンコーン大学を経て,  
現在, タイ国立スアンスナント・ラチャバット大学専任講師。  
専門: 化粧心理学・化粧文化論。主著に『化粧にみる日本文化』, 『黒髪と美女の日本史』(ともに水曜社)など。

Ryuen Hiramatsu

# GREEN CLAY

음료수자원으로 선택받은 풍성한 자연에 둘러 쌓인 오벨뉴지역의 그린 클레이

- 고순도·고품질  
일라이트·몬모릴로나이트·카올린 3종류로 구성된 20µm의 미세한 파우더
- 피부에 낮은 자극  
자극의 원인인 석영(이산화규소)가 함유되어 있지 않아 자극이 적으며  
독특한 구성비가 가볍고 자극이 적은 감촉을 실현

제조원 Argile du Velly

판매원 (주)해피콜  
TEL.031-908-2534