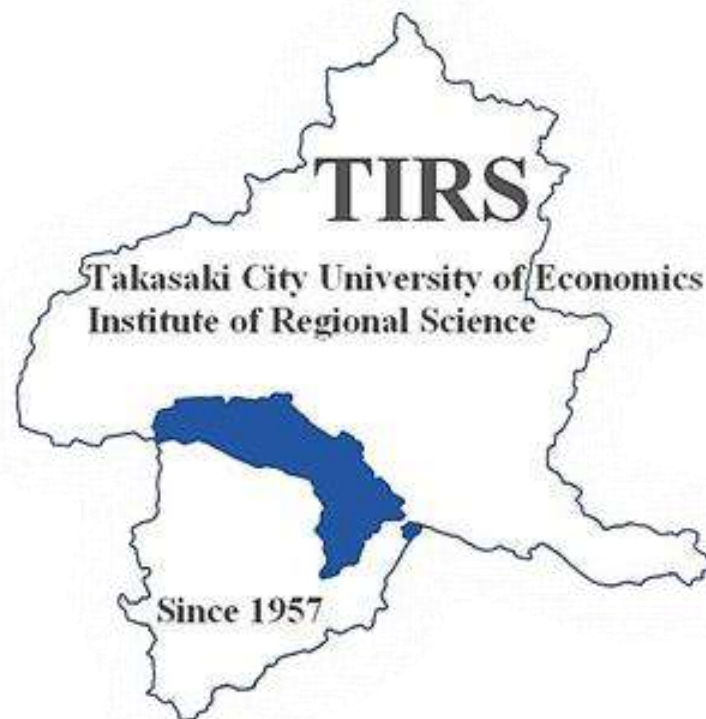
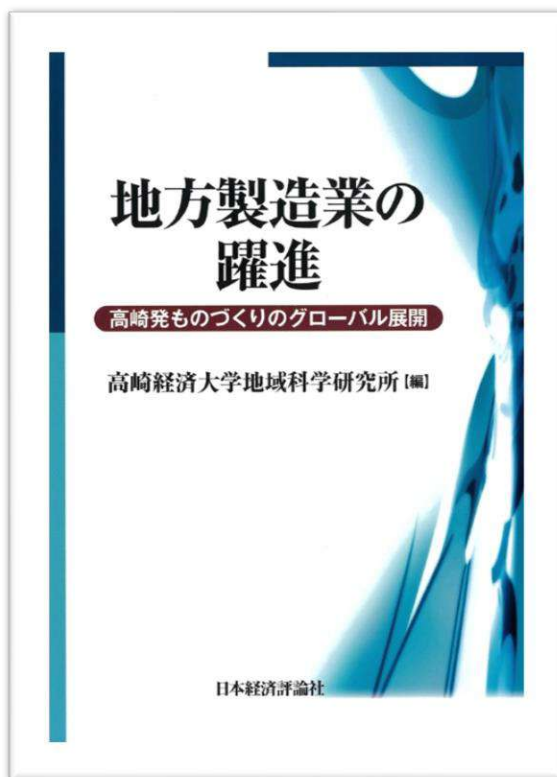


『地方製造業の躍進』 について

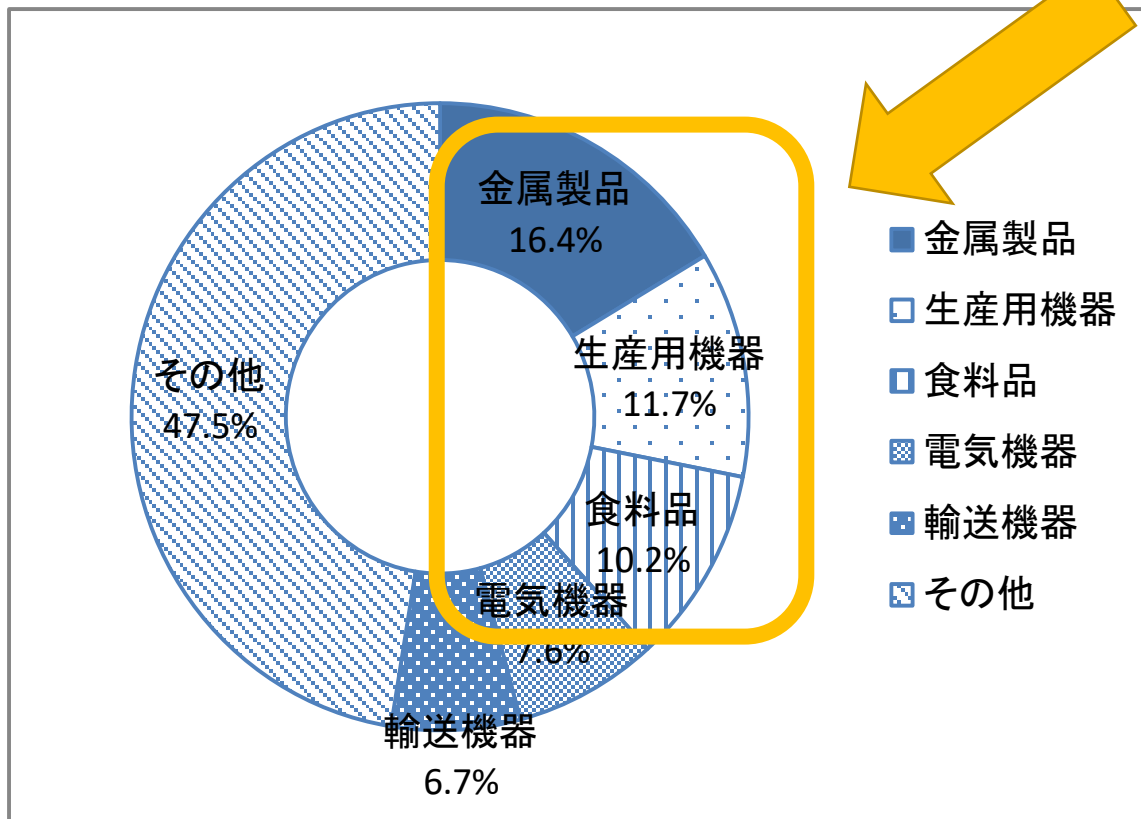
2024年2月28日（水）
地域科学研究所副所長
経済学部教授 永田 瞬



高崎市総生産の24.7%

2

図 高崎市産業中分類別の事業所数（2019年）



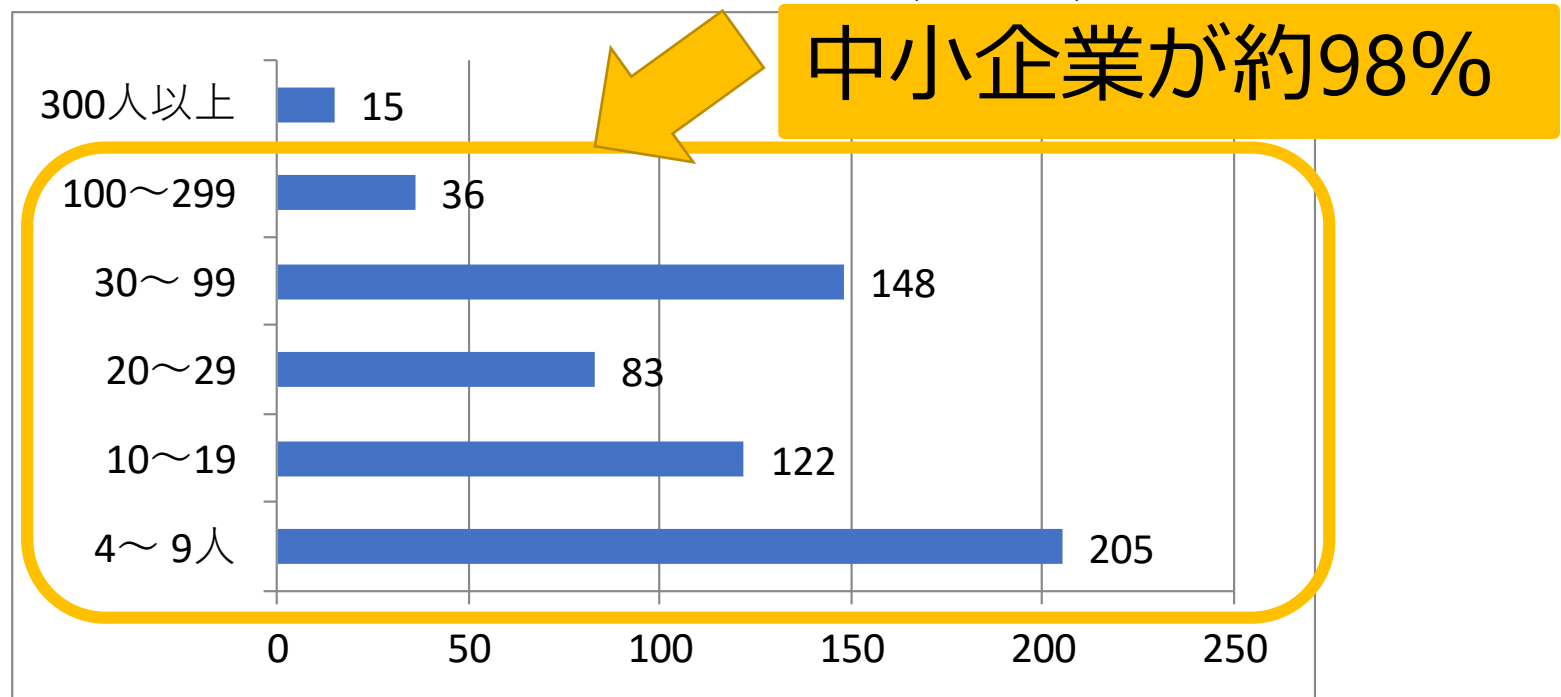
- 事業所数では **金属製品** 16.4%、**生産用機器** 11.7%、**食料品** 10.2%が多い。
- 製造品出荷額等では、**化学** 29.4%、**食料品** 22.3%、**金属製品** 9.2%が上位。

出所：経済産業省『2020年工業統計調査（平成31年実績） 確報』をもとに作成。

事業所数の約98%が中小企業

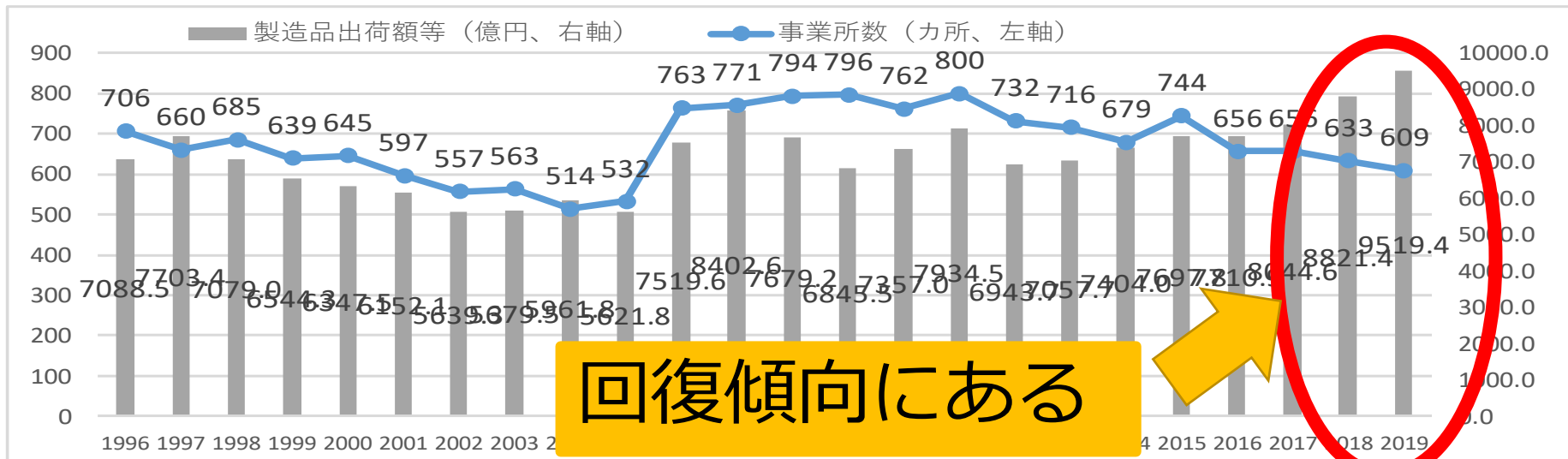
- 製造業の事業所の97.5%、従業者数の69.8%は従業者数4人～299人の中小企業。
- 従業者数4人～29人の小規模事業所は、事業所数の67.3%。

図 高崎市製造業の企業規模別事業所数 (2019年)



高崎市製造業の特徴

図 高崎市製造業の事業所数、製造品出荷額等の推移（従業者4人以上の事業所）。



出所：群馬県『群馬県の工業 工業統計調査結果報告書』各年版をもとに作成。

- 1996年から2019年で事業所数は706から609に減少。従業者数は2.2万人から2.7万人に**1.3倍**に増加。製造品出荷額等は7088.5億円から9519.4億円へ**1.3倍**に増加。

「地方都市における中小製造業の存立基盤に関する研究」

(2018～2020年度)。

- 高崎商工会議所会員12社。
- 1) 高崎市周辺の**本社機能持つ企業の存立基盤**の解明。
- 2) 海外展開に伴う諸問題。



● 中国香港、深圳、珠海2社

(スターテング工業、ヌカベ)。

● 中国上海1社 (環境浄化研究所)。



第2章	スターテング工業株式会社	1950年12月設立	1億円	リコイルスターターの製造	中国 (東莞、香港、上海)、タイ、米国
第3章	株式会社ヌカベ	1945年4月設立	7000万円	自動車部品の製造、販売	中国 (香港、珠海)
第4章	株式会社環境浄化研究所	1999年7月設立	8800万円	生活福祉関連材料と地球環境浄化材料の開発、製造、販売	中国 (太倉)

第5章	八木工業株式会社	1914年創業	8888万円	鍛造品の製造、加工	中国 (張家港：合併解消)、ポーランド
第6章	株式会社荻野製作所	1946年5月設立	3000万円	塑性品加工や鍛造品の二次加工	中国 (天津)
第7章	オリヒロ株式会社	1972年12月設立	3276万円	食品包装機械の製造、販売	中国 (蘇州)、米国

ベトナム/タイ進出企業の調査 7

- ベトナムハイフォン、ホーチミン2社
(東邦工業、馬場家具)
- ベトナムハノイ2社 (秋葉ダイカスト、一千乃)。



第9章	東邦工業株式会社	1960年4月創業	5000万円	プラスチック製品の設計、金型設計・製作	ベトナム (ハノイ)、フィリピン、香港
第10章	株式会社馬場家具	1929年設立	7300万円	家具製品の製造、販売	ベトナム (ハイフォン)
第11章	株式会社秋葉ダイカスト工業所	1935年設立	2000万円	ダイカスト製品の製造、販売	ベトナム (ホーチミン)
第12章	株式会社一千乃	1989年設立	2200万円	張り子の製作、企画、製造、販売	ベトナム (ホーチミン)

- タイラヨン2社
(斎藤プレス工業、群栄化学工業)。



第13章	斎藤プレス工業株式会社	1965年開業	2000万円	ワイヤーケーブルクランプ部品等の製造	タイ (ラヨン)
第14章	群栄化学工業株式会社	1946年1月設立	50億円	工業用フェノール樹脂等の製造・販売	タイ (ラヨン)

取引先との関係で必要なノウハウ 8

- スターテング工業のリコイル・スターター。日本国内で約7割の市場占有率。
- 八木工業の鍛造製品、素材を強化し、コストパフォーマンスを引き上げ。



高崎新聞ウェブサイト

<http://www.takasakiweb.jp/toshisenryaku/article/2010/05/02.html>

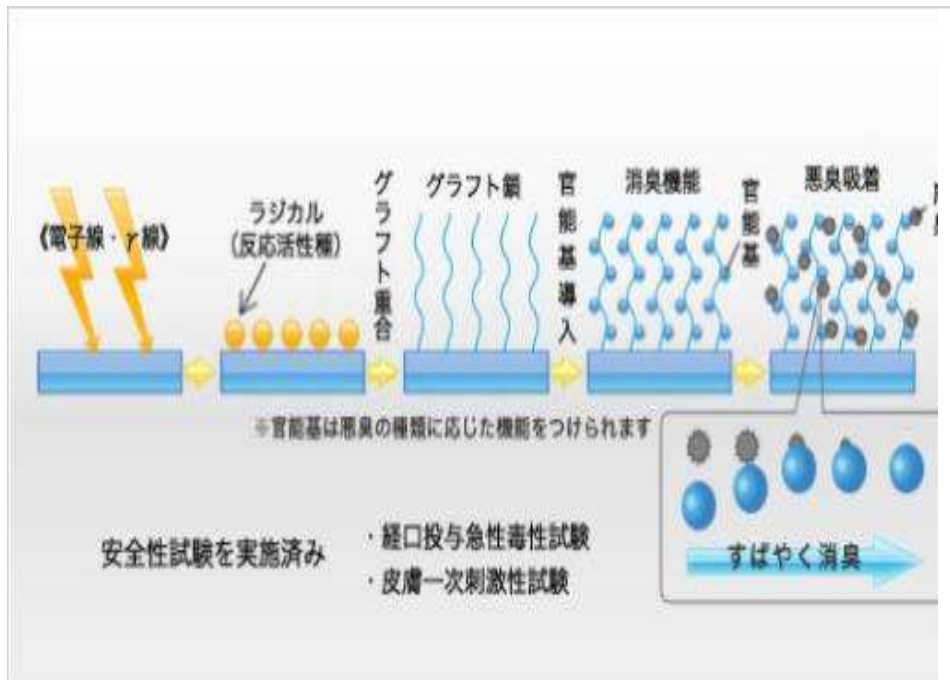
八木工業ウェブサイト <https://www.yagi-kk.co.jp/factory/#products>

模倣すること困難な技能や技術 9

- 環境浄化研究所の放射線グラフト重合法の技術。技術が暗黙知的で知的財産権による強力な保護。

グラフト重合法

消臭ペット用トリガースプレー



- オリヒロの**包装技術**。米国シールドエア社との提携。蒟蒻ゼリーに活用。

ふるんと蒟蒻ゼリーパウチ ハッピーMix味



- 1) 取引先との関係強化。
- 2) 経営者自身の主体的選択。
- 3) 異業種交流会や商工会議所の紹介。



馬場家具のベトナム工場（2019年9月6日撮影）

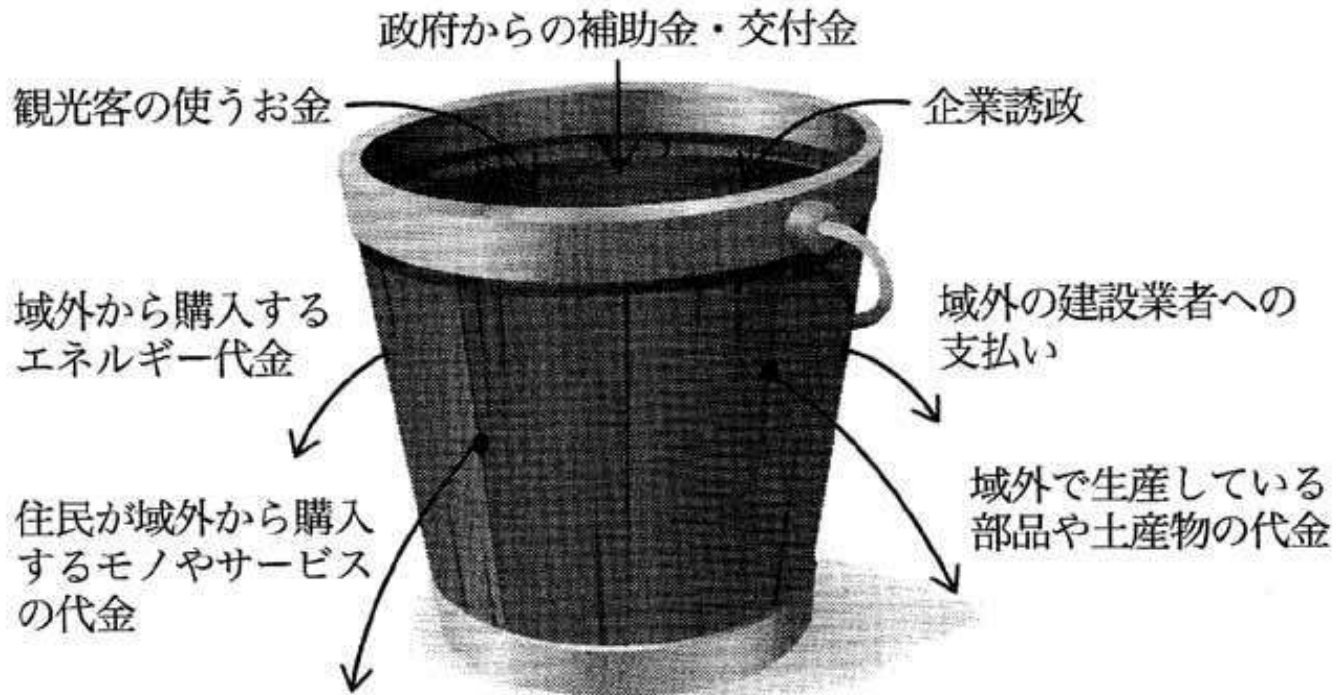


東邦ベトナムの多能工マップ（2019年9月5日撮影）

- 中国：農村部出身の出稼ぎ労働者の離職。
- ベトナム：労働者の多能工化と離職。
- タイ：労働者の定着率が課題。

- 地域内への需要をもたらし**新たな雇用を創出**する役割。
- 地方自治体の役割 = 地域中核的企業が**成長・発展する契機を支援**すること。

漏れバケツモデル



枝廣淳子 (2018) 『地元経済を創りなおす』 岩波新書、20ページ。