

先の読めない時代に打ち勝つために、仲間とともに、新規事業を生み出す

事業再構築のための ビジネスデザインの考え方・進め方

人吉校

企業経営・経営戦略

研修のねらい

これからの時代の日本経済は、これまでの時代と大きく異なり、ますます先の読めない、**予測困難な状況**へと突入していきます。例えば、我々が今まで経験したことのない不測の事態が突如として訪れたり、個人のニーズや考え方の多様化がより顕著に進んでいくことが考えられます。その結果、これまでの既存のビジネスのやり方では対応しきれず、市場から取り残されてしまうといったように、**自社事業の継続に支障をきたす重大事態**へと発展していくことが大いに考えられます。

この研修では、そうした状況に打ち勝つために、職場の仲間と協力して、**既存のビジネスにとらわれない**、新しいビジネスを生み出す、**事業を再構築**するために必要な「ビジネスデザイン」の考え方や実践方法について学びます。

研修のポイント

- ✓ **新規事業を生み出すために、「ビジネスをデザインする」手法について学びます。**
- ✓ **不確実な経済環境に対応するため、自社の「事業再構築」を考えるきっかけになります。**
- ✓ **既存のやり方にとらわれない、アイデア発想・実践手法を身に付けることができます。**

研修期間

2022年
9/21(水)～9/22(木)

対象者

経営者 / 後継者 / 経営幹部 管理者

- ・ 自社の「事業再構築」を考えたい方
- ・ 新規事業を生み出す必要性を感じている方
- ・ 新しいアイデアを発想するスキルを身に付けたい方

※ 1社複数名での参加がおすすめです。

定員 **30名**

受講料 **22,000円**(税込)

会場

中小企業大学校 人吉校

熊本県人吉市鬼木町梢山1769-1

月日	時間	科目	内容
9/21 (水)	9:15 - 9:30	開講式・オリエンテーション	
	9:30 - 12:30	中小企業を取り巻く環境変化と新規事業創出の重要性	これまでの時代とは異なる、激変する経済・社会環境の状況について理解するとともに、既存事業にとらわれず、新しいビジネスを模索することの重要性について学びます。 ・ 劇的な経済環境の変化～予測困難 (VUCA) な時代の到来～ ・ 既存の事業にとらわれる危険性と新規事業を生み出す重要性
	13:30 - 17:30	ビジネスデザインの考え方・手法を学ぶ	自社事業の再構築や新規事業の創出という目的を達成するために、実際に「ビジネスをデザインする」とはどういうことなのか?、また、実際に「ビジネスをデザイン」していくために必要な考え方や手順について学びます。 ・ 「ビジネスをデザインする」とは? ・ ビジネスデザインのプロセス (調査/分析/企画/実践) ・ 現状/解決すべき課題を見極める調査・分析手法 ・ ビジネスのタネを生み出すアイデア発想 (発散と収束)～既存のビジネスにとらわれず、ゼロベースで考える～ ・ ビジネスアイデアの評価方法 (評価軸の設定) ・ ビジネスモデル (稼ぐ仕組み) の検討 ・ デザインした新規ビジネスの実践方法 (試作/テスト) ・ チームメンバーとの協働の重要性、仲間の巻き込み方
9/22 (木)	9:00 - 12:30		
	13:30 - 16:00	自社のビジョンと自身の行動目標 (演習)	研修で学んだ内容を基に、実際に「ビジネスデザイン」を実践するために必要な調査内容や具体的な進め方等についての実践計画づくりを行います。 ・ 自社における実践計画の策定 ・ 実践にあたり、注意・検討すべきポイント
	16:00 - 16:10	終講式 (修了証書交付・アンケート記入)	

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので、予めご了承ください。
※受講者交流会は中止いたします。

講師紹介 (敬称略)



中小企業診断士

服部 繁一 (はっとり しかず)

上場企業にて、Webシステムの企画・設計・開発・管理、ITコンサルティングなどを経験した後、地域総合経済団体にて、インキュベーション・マネージャーを務める。現在は、中小企業診断士として実務、研究、教育に従事。製造業・卸売業・物流業など、様々な業界の起業希望者から中小企業経営者まで、2,000社以上の経営および創業支援実績があり、特に多角的視点を持った事業計画作成の支援に定評がある。

