



学校法人 追手門学院
追手門学院大学

部署横断型自主プロジェクトで作る 広報動画の新展開について

西原健太／谷ノ内識



2022年9月4日
大学行政管理学会

1

追手門学院大学について

2

本学の広報動画の現状

3

追大サブチャンネルとは

4

サブチャンネル開設後の周囲の反応

5

まとめ

1

追手門学院大学について

2

本学の広報動画の現状

3

追大サブチャンネルとは

4

サブチャンネル開設後の周囲の反応

5

まとめ

追手門学院大学について-沿革-

- ・ 1888年に大阪偕行社付属小学校（現追手門学院小学校）として、高島鞆之助（薩摩藩士、後の陸軍大臣）により、大阪城の追手門近くに創設。
- ・ 大学は**1966年に文学部、経済学部の2学部**で**大阪府茨木市安威に開学**。
- ・ 芥川賞作家の宮本輝氏は大学の1期生。



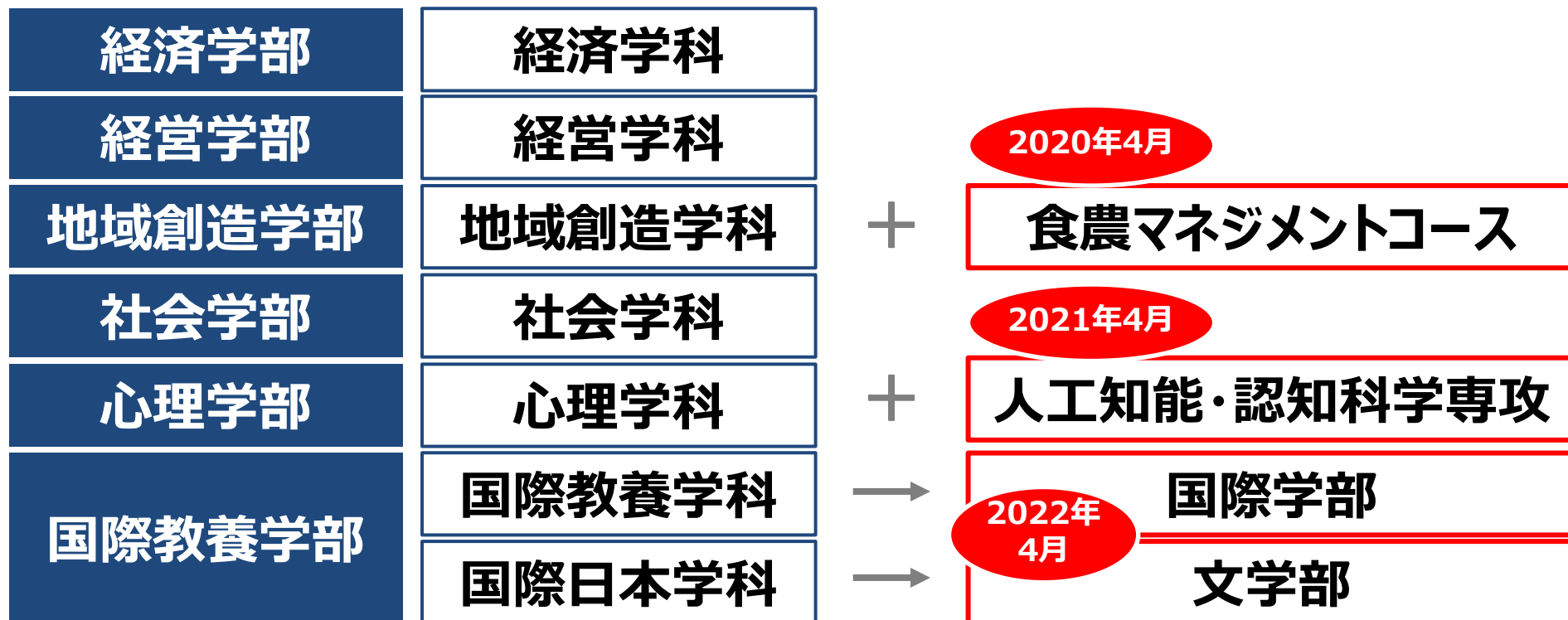
追手門学院大学について-茨木総持寺キャンパス-



追手門学院大学について-学部構成-

文系総合大学から、7学部7学科の文理融合の総合大学へ。

- ・ 2020年4月 地域創造学部 に食農マネジメントコースを開設。
- ・ 2021年4月 心理学部 に人工知能・認知科学専攻を開設。
- ・ 2022年4月 国際教養学部 を文学部 と国際学部 に改組し、
文学部に美学・建築文化専攻を開設。
- ・ 2023年4月 法学部誕生。



1

追手門学院大学について

2

本学の広報動画の現状

3

追大サブチャンネルとは

4

サブチャンネル開設後の周囲の反応

5

まとめ

本学の広報動画の現状-動画数/総視聴回数-

2013年に公式YouTubeチャンネルを開設し、これまでに400本を超える動画を公開し、約82万回以上視聴されている。

順位	大学名	動画数(本)	順位	大学名	総視聴回数(回)	動画数(本)
1	京都教育大学	2359	1	立命館大学	4100万3047	463
2	慶應義塾大学	1163	2	近畿大学	2069万9256	686
3	九州大学	1047	3	慶應義塾大学	1201万4338	1163
4	日本大学	815	4	群馬大学	912万5590	193
5	近畿大学	686	5	成城大学	581万9154	86
6	中央大学	664	6	日本大学	500万8278	815
7	宮崎大学	603	7	明治学院大学	431万0304	217
8	東北大学	585	8	立教大学	413万8241	50
9	龍谷大学	577	9	京都女子大学	252万9504	73
10	静岡大学	501	10	中央大学	252万2740	664
参考	追手門学院大学	438	参考	追手門学院大学	約82万0000	438

出所/井関(2020)日本広報学会第26回研究発表全国大会発表資料

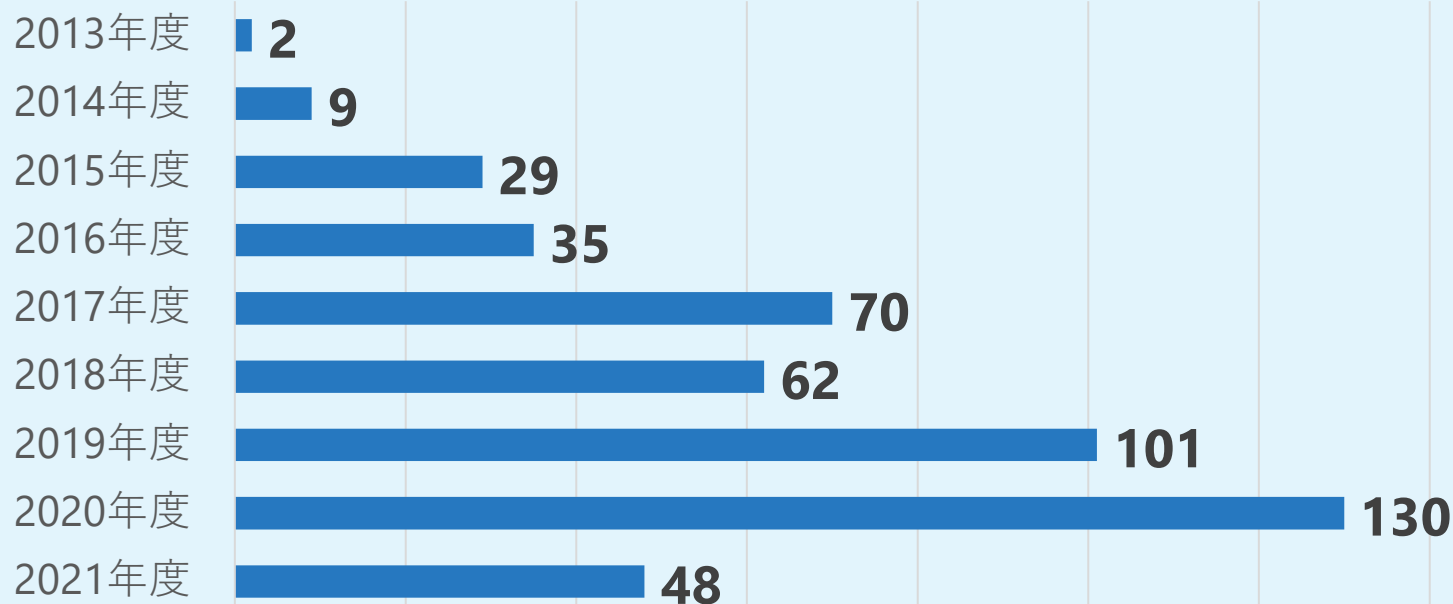
注1) 追手門学院大学の数値は筆者が加筆。注2) 京都教育大学の動画数には教材動画が含まれる。

注3) 京都大学は公式チャンネル「Kyoto University」を対象。

本学の広報動画の現状-動画制作体制-

- ・ 開設当初から2014年度までは広報課による外注制作が中心。
- ・ 2015年度に専門スタッフを採用し、内製化を進める。
- ・ 2017年度には動画制作フォーマットを作成し、どの部署からでも自立的に動画制作ができる体制を整備。

YouTubeチャンネル公開動画（追手門学院が制作）
年度別本数



出所：筆者作成

本学の広報動画の現状-動画広報の目的/タイプ-

- ・ 動画本数は全国の大学の中でも上位に位置する一方、総視聴回数は伸び悩み。
- ・ そもそも動画による広報（動画広報）の目的とタイプの整理が必要。

動画広報の目的/動画のタイプ

動画広報の目的 (期待する機能)

- 認知・関心喚起
- 理解促進・
レピュテーション向上
- コンテンツ提供



動画のタイプ

- 広告
- 学生・卒業生紹介
- 講演・シンポ
- ニュース
- 教養番組
- あいさつ
- 教員用教材
- 大学・教育内容・研究室紹介
- 授業・模擬講義
- オープンキャンパス動画
- バラエティ系
- 入試
- 活動紹介

出所/井関(2020)日本広報学会第26回研究発表全国大会発表資料を基に筆者作成

出所：谷ノ内(2020)「月刊広報会議」2021年1月号

本学の広報動画の現状-新規認知獲得のポイント-

- ・大学が自ら動画を用いて、新規認知を獲得するのは難しい？
- ・独自コンテンツを別の形で活用できないか？
- ・目的をどこに設定するか？

新規認知獲得のポイント

1 広告による強制的な認知と視聴回数の獲得

費用大、競合多し

2 著名人とのコラボ動画

費用大、競合多し、
話題性と再生回数を見込める人物の確保

3 YouTube利用者の思考・特性に合わせた高品質動画

競合多し、
独自コンテンツ(企画力・狭く深く)が必要。
最も登録者数が多い慶応義塾は約8万人

4 1~3ではないもの (別プラットフォームの活用)

本学の広報動画の現状-プラットフォーム機能の整理/検討-

- ・ 1～3ではないもの（別プラットフォーム）の機能の整理と検討
- ・ 新規認知にこだわるのか？

SNS	視聴方法	利用者の目的	表示 (フィード)	拡散力 競合
TikTok	強制表示	自身のコンテンツの拡散AIで自身の志向に合った	おススメ表示 (レコメンド)	強い シェア不要 競合少
YouTube	検索登録	動画コンテンツの視聴	チャンネル登録 おススメ表示	弱い 登録者の獲得必要 競合多い
Instagram	検索登録	友人・芸能人投稿確認 自身のコンテンツ拡散	フォローしたもの	弱い 登録者の獲得必要 競合多い
Twitter	検索登録	つぶやき リアルタイム情報収集	フォローしたもの	強い 競合多い

出所：筆者作成

本学の広報動画の現状-4つ目の目的-

- ・ 4つ目の目的は「動画づくりの過程も含め学内コミュニケーションの活性化」
- ・ 公式チャンネルとは一線を画すことで公式の活性化にもつなげたい

目的、対象をより絞り込んだ YouTubeの追大「サブ」チャンネル開設へ

- ▶ 目的を学内の学生（追大生に絞る）
- ▶ 学内動画制作のプラットフォームを活用し、職員有志でつくることで学内（学生・教職員）コミュニケーションを活性化
- ▶ 広報課の進める大学のメディア化戦略（このうちの一つである教職員による情報発信支援）とも連携
- ▶ 追大のYouTube公式チャンネルへの誘導も期待

1

追手門学院大学について

2

本学の広報動画の現状

3

追大サブチャンネルとは

4

サブチャンネル開設後の周囲の反応

5

まとめ

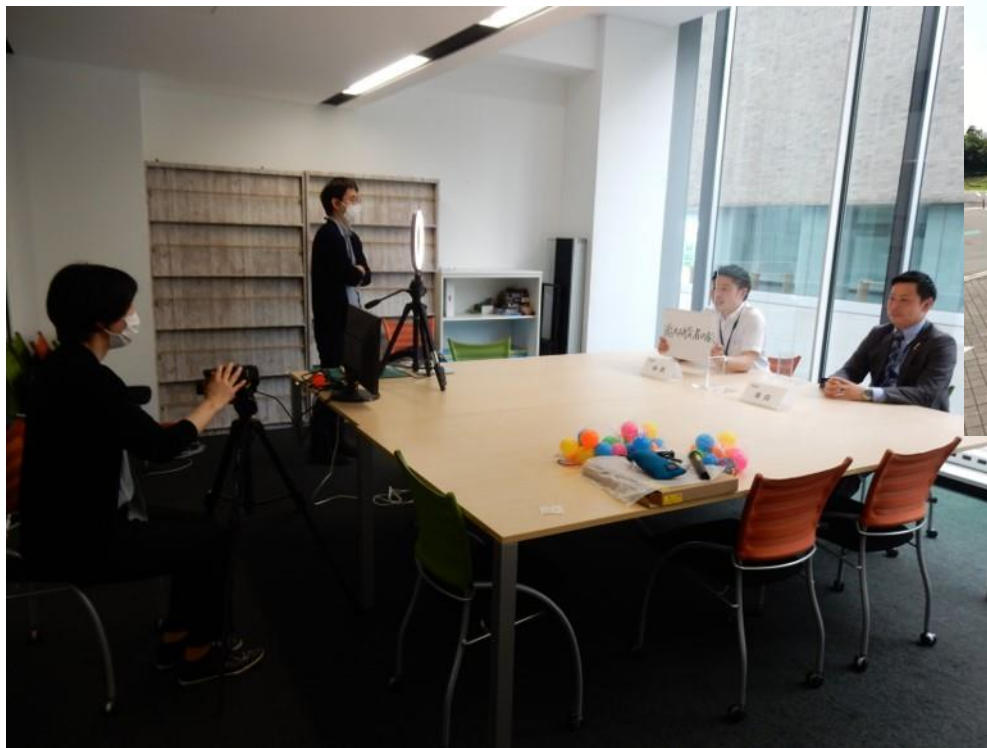
追大サブチャンネルとは

「“職員が身をもって”追大生に追大のことをもっと知ってもらう」を
コンセプトに立ち上げた職員有志によるYouTubeチャンネル。



追大サブチャンネルとは-構成メンバー-

- ・ 広報課、管財課、情報メディア課、研究企画課の職員4名で構成。
- ・ 企画、日程調整、出演、動画撮影・編集などを行っている。



追大サブチャンネルとは-公式とサブの違い-

公式 チャンネル

The screenshot shows the official YouTube channel page for Otemon Gakuin University. The header includes the university logo and name, with a subscriber count of 19,200. The main video featured is '3分でわかる総持寺キャンパス (追手門学院大学)', which has 15,232 views and was uploaded 3 years ago. Below the main video, there is a section for recommended videos, including '追大生の学び合い! MOS勉強会を企画〜情報メディア〜', '【PBL授業】航空会社にグアム・パラオにおけるビジ...', 'オープンキャンパス2022ダイジェスト (追手門学院)', '福んだまっばは今年のビールに! 「しそとことん」...', 'インターンシップ合同企業説明会ダイジェスト (追)', and '【頑張る追大生】脚本に挑戦! 障がいを乗り越え...'. Each video thumbnail includes a title, duration, and view count.

制作者の思いをストーリー展開に入れ込み、学生の言葉や取り組みを切り取って表現する、ドキュメンタリーに近い構成。

The screenshot shows the '追大サブチャンネル' (Otemon Sub Channel) YouTube page. The header features the channel name and a subscriber count of 136. The main video is '大学職員YouTubeを始めました!', which has 983 views and was uploaded 2 months ago. The video description states: '追大生に追大のことをもっと知ってもらうためのチャンネル 毎週木曜18時配信'. Below the main video, there is a section for uploaded videos, including 'おうてもんは社交ダンス踊れるのか!?', 'サブチャン始めて1ヶ月経ちましたね (追)', '【研究者の旅】国際学 松宮新吾 後編', '【研究者の旅】国際学 松宮新吾 前編', '【追Fit】後編 ラグビー 一部に挑む! (追大)', and '【追Fit】前編 追大のトレーニング施設を...'. Each video thumbnail includes a title, duration, and view count.

出演者が「これ良いでしょう」とカメラに向かって言う「ショー」のような、バラエティに近い構成。

追大サブチャンネルとは-公開動画-

2022年9月4日現在、**計10本の動画**を毎週木曜日の18時にアップしている。

 <p>大学職員YouTube 始めました! 3:56</p>	 <p>独立自彊 追大クイズ 10:50</p>	 <p>Candy Box 行ってみた 9:49</p>	 <p>追Fit 後編 6:31</p>
追大職員、サブチャンネル始めます! (追大サブチャン) 995 回視聴・2 か月前	【追大クイズ】に挑戦してみました (追大サブチャン) 550 回視聴・2 か月前	【追大生に人気の喫茶店】Candy Boxに行ってみた (...) 498 回視聴・1 か月前	【追Fit】後編 ラグビー部に挑む! (追大サブチャン) 269 回視聴・1 か月前
 <p>松宮 新吾 先生 後編 研究者の旅 8:31</p>	 <p>追Fit 前編 5:39</p>	 <p>松宮 新吾 先生 前編 研究者の旅 7:14</p>	 <p>おうてもんは 社交ダンス 踊れるのか!? 3:28</p>
【研究者の旅】国際学部・松宮新吾先生 後編 (追大サブ...) 187 回視聴・4 週間前	【追Fit】前編 追大のトレーニング施設を体験! (追大...) 336 回視聴・1 か月前	【研究者の旅】国際学部・松宮新吾先生 前編 (追大サブ...) 265 回視聴・1 か月前	【検証】おうてもんは社交ダンスを踊れるのか!? (追大...) 220 回視聴・7 日前
 <p>サブチャン 始めて 1ヶ月経ちましたね 3:46</p>	 <p>追大クイズ 罰ゲーム 5:55</p>		
サブチャン始めて1ヶ月経ちましたね (追大サブチャン) 271 回視聴・2 週間前	【追大クイズ】罰ゲーム (追大サブチャン) 78 回視聴・15 時間前		

追大サブチャンネルとは-公開動画-



追大サブチャンネルとは-公開動画-

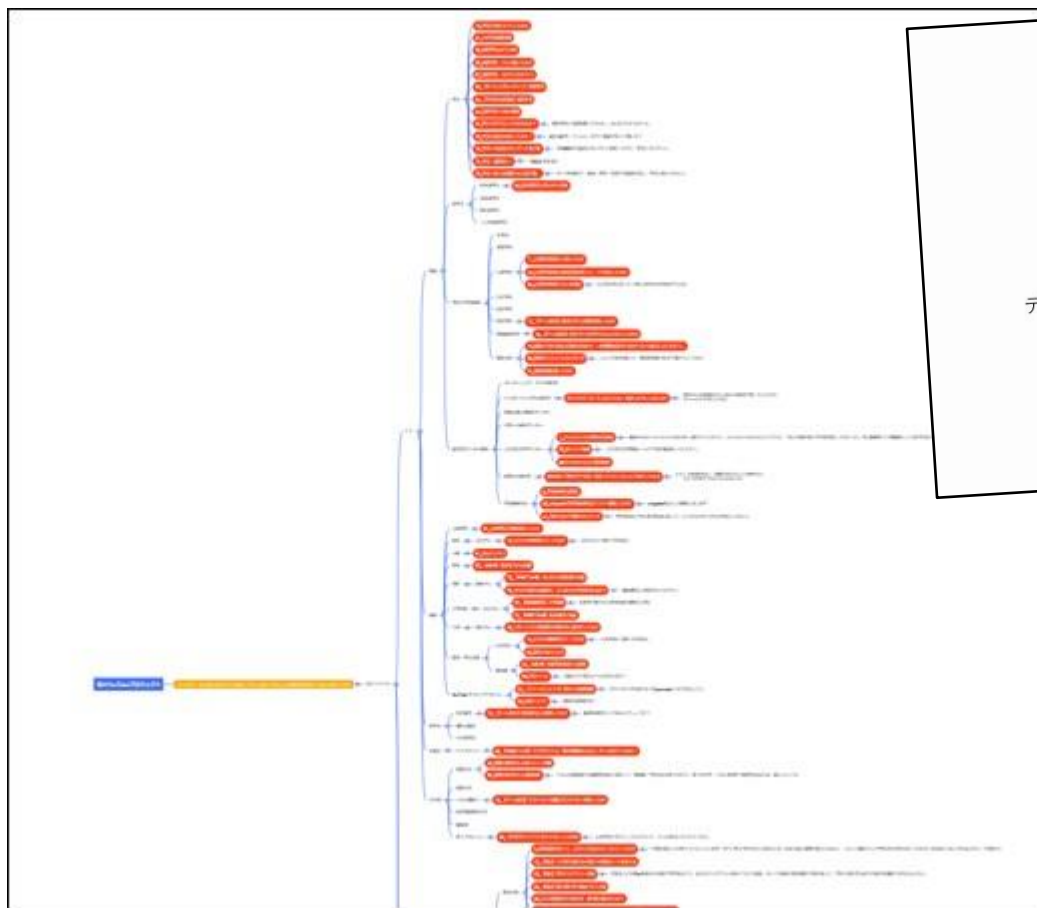


追大サブチャンネルとは-公開動画-



追大サブチャンネルとは-リソースマップ/視聴分析-

- ・ 本学のリソースマップを作成し、企画案へ活用。
- ・ 動画をアップしたら終わりではなく、こういった層が見ているのか、どこで動画から離脱しているのか等視聴分析を実施。



追大サブチャンネル 第1回

「追大職員、サブチャンネル始めます！」

データ：2022.6.30~2022.7.6

視聴回数：514回
平均視聴時間：1:33



1

追手門学院大学について

2

本学の広報動画の現状

3

追大サブチャンネルとは

4

サブチャンネル開設後の周囲の反応

5

まとめ

サブチャンネル開設後の周囲の反応-学生-



学生A

仲西さんがすごく楽しそうにしているのがイイ！
新作アップ楽しみにしてます！



学生B

サブチャンネルに学生が関わったりできますか？



学生C

(公式チャンネルでの学生インタビュー撮影の際)
サブチャンネルを見て、CandyBoxに行きました！
追井美味しかったです！

サブチャンネル開設後の周囲の反応-学生-



学生D

追大クイズ見ました。
答え、全然わからなかったです・・・。



学生E

学内サイネージの広告見たことあります！
でも、動画は見たことないです。
ごめんなさい。

サブチャンネル開設後の周囲の反応-学内の教職員-



A先生

(打ち合わせで研究室に伺った際)
仲西さんだー！
会いたかったんです！
いつもサブチャンネル楽しく見えます！



B先生

(追大クイズの動画を視聴して)
あの鐘の名前、初めて知りました。



職員C

(社交ダンスの動画をあげた次の日)
廊下ですれ違った際、
社交ダンスの決めポーズをポーズング。

サブチャンネル開設後の周囲の反応-学内の教職員-



職員D

動画楽しかったです！
ぜひ何か協力できることがあれば言ってください！



職員E

チャンネル登録したよ。
毎回動画楽しみにしてる！



職員F

今回は箸休め会でしたね！
あのゆるい感じがいいです！

サブチャンネル開設後の周囲の反応-学外の方より-



某大学の職員YouTuber

大学職員ユーチューバー、増えてきてますね。嬉しい。こちらの『追大サブチャンネル』様は、担当のお二人のトークテンポが心地よくて好きです！



某大学の職員

うちの大学ではできないですね。
うらやましい・・・。



他大学の元職員

登録しました。頑張ってますね。
ちょっと農水省のバズマフのコンビみたいなノリ狙います？クイズ面白かった

サブチャンネル開設後の周囲の反応-学外の方より-



動画へのコメント

追大の卒業生です！
今後も教員シリーズ見たいです！



動画へのコメント

(研究者の旅 前編を視聴して)
各大学のこーゆー動画みるの好きで、よく観ています！
先生の学部時代の話とかおもしろいです

1

追手門学院大学について

2

本学の広報動画の現状

3

追大サブチャンネルとは

4

サブチャンネル開設後の周囲の反応

5

まとめ

まとめ

コンセプト“職員が身をもって”追大生に追大のことをもっと知ってもらう

- ▶ 一定の成果あり。
ただ、チャンネル登録者数は100名強であり、まだまだこれから。

学内動画制作のプラットフォームを活用し、職員有志でつくることで学内（学生・教職員）コミュニケーションを活性化

- ▶ 職員同士の会話や教員との会話でサブチャンネルの話が出るなど、コミュニケーションの活性化につながっていると考えられる。

広報課の進める大学のメディア化戦略（このうちのひとつである教職員による情報発信支援）とも連携

- ▶ 追大独自のニュースサイト「OTEMON VIEW」で取り上げた内容をサブチャンネルへ落とし込む動画を編集中。

YouTubeの追大公式チャンネルへの誘導も期待

- ▶ 現状、公式チャンネルからサブチャンネルへ流入している状況。

終わりに

是非、少しでもサブチャンネルに興味がありましたら、以下のQRコードからチャンネル登録のほどよろしくお願いいたします。



追大サブチャンネル

