

武将隊における組織と活動の体系化

Systematization of Organization Structure and Activities at the BUSHOTAI

西田智裕¹⁾ 倉橋岳¹⁾ 伊藤孝紀²⁾

Tomohiro Nishida¹⁾ Gaku Kurahashi¹⁾ Takanori Ito²⁾

1) 名古屋工業大学大学院 2) 名古屋工業大学

Abstract : The purpose of this study is to systematize "organization", "performers" and "activities", focusing on the BUSHOTAI. Questionnaires was sent to the any BUSHOTAI published on the Web, and 30 respondents were selected as survey targets. Elements of "organization", "performer" and "activity" Key Word : BUSHOTAI, Organization Structure, Activities

were set as item categories and systematized. In addition, the characteristics of each type extracted by cluster analysis were grasped. From this study, we found that there were three types of BUSHOTAI: large-scale performing arts, community-based, and diverse.

1. はじめに

1.1. 研究の背景と目的

政府は観光立国の実現に向けて、「観光立国実現に向けたアクション・プログラム」を策定し取り組んでいる。また、各自治体は観光による地域活性化を重点施策として、取り上げている[注1]。名古屋市の観光戦略ビジョンにある重点プロジェクトをみると「武将観光の推進」と示されている。そこで、本研究は、武将隊[注2]に着目し、「組織」「演者」「活動」について体系化することを目的とする(図1)。得られた知見が、今後の自治体による武将隊を活用した新たな観光戦略の策定に向けた一助となることを目指す。

1.2. 調査概要

本研究における調査フローを、以下に述べる。

(1) 調査対象の選定: ホームページや SNS など Web 上に公開されている 111 隊より、選定基準を満たす 67 隊へアンケートを送付し、回答があった 30 隊を調査対象として選定した。

(2) 武将隊の体系化: 武将隊について定量的に把握するために、「組織」「演者」「活動」の要素をアイテムカテゴリーとして設定し、体系化した。

(3) 武将隊の類型化: 類型化用アイテムカテゴリー[注3]を選定して数量化3類をおこない、サンプルスコアをもとにクラス

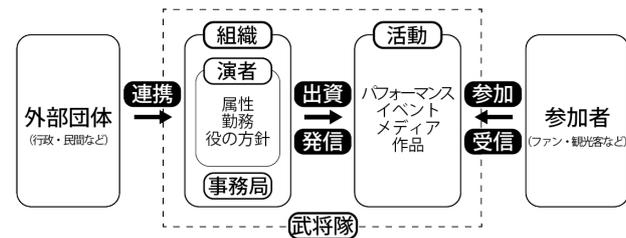


図1 武将隊の概念図

表1 「組織」の集計結果

アイテム	カテゴリー	合計	構成比 (%)	アイテム	カテゴリー	合計	構成比 (%)
A1. 発足年	a. 2017-2018	4	13.3	A3. 略称	a. あり	17	56.7
	b. 2015-2016	9	30.0		b. なし	9	30.0
	c. 2013-2014	7	23.3		c. 未回答	4	13.3
	d. 2011-2012	5	16.7		A4. 運営母体	a. 行政	1
	e. 2009-2010	3	10.0	b. 非営利団体	6	20.0	
	f. 2007-2008	0	0.0	c. 高校団体	11	36.7	
	g. 2005-2006	0	0.0	d. なし	3	10.0	
	h. 2003-2004	1	3.3	e. 未回答	9	30.0	
	i. 未回答	1	3.3	A5. ファンクラブ	a. あり	2	6.7
	A2. 活動地方 (重複あり)	a. 北海道	0	0.0	b. なし	24	80.0
b. 東北	0	0.0	c. 未回答	4	13.3		
c. 北陸	0	0.0	A6. 年間予算	a. なし	5	16.7	
d. 関東甲信	10	27.8	b. 1,200万円	8	26.7		
e. 東海	7	18.4	c. 2千万-3千万	3	10.0		
f. 近畿	7	18.4	d. 4千万-6千万	0	0.0		
g. 中部	2	5.6	e. 6千万-8千万	1	3.3		
h. 四国	1	2.9	f. 8千万-1億	1	3.3		
i. 九州	4	11.1	g. 1億	0	0.0		
j. 沖縄	0	0.0	h. 未回答	12	40.0		

ター分析した。抽出された各タイプについて、特徴を把握した。

2. 武将隊の変遷

武将隊の発祥は、1999年の水戸黄門漫遊一座による、水戸黄門一行のなりきりから始まった。その後2004年に「お城 EXPO 城番衆武者所」が東京都において発足し、2009年に「名古屋おもてなし武将隊」が愛知県において発足した。それ以降、2018年まで毎年複数の武将隊が発足している。

表2 「演者」の集計結果

アイテム	カテゴリー	合計	構成比 (%)	アイテム	カテゴリー	合計	構成比 (%)
B1. 年代	a. 10代未満	1	1.1	B7. なりきり方法	a. 言葉使い	20	30.8
	b. 10代	19	29.2		b. 行動	19	29.2
	c. 20代	26	38.6		c. 思考	11	15.9
	d. 30代	23	34.6		d. その他	10	15.4
	e. 40代	17	18.7		e. その他	2	3.1
	f. 50代	3	3.8		f. 未回答	7	7.4
g. 60代以上	3	3.3	B8. 表現方法	a. 演	22	23.2	
B2. 出身地	a. 都道府県内	23	50.0	b. 演	16	18.8	
	b. 他府県	10	21.7	c. 演	22	23.2	
	c. 他地方	4	8.7	d. 未回答	16	16.8	
	d. 未回答	4	8.7	B9. 演者数	a. 1-5	6	20.0
B3. 歴史知識	a. 義務教育	5	14.3	b. 6-10	18	60.0	
	b. 義務教育超え	30	85.7	c. 11-15	3	10.0	
B4. 外国語対応	a. 対応	20	66.7	d. 16-20	2	6.7	
	b. 簡単な交際案内	6	16.7	e. 21以上	1	3.3	
	c. 簡単な詳細説明	5	13.9	f. 未回答	9	30.0	
	d. その他	13	31.1	B10. 満足時演者数	a. 1-5	9	30.0
	e. 未回答	1	2.6	b. 6-10	18	60.0	
B5. 主な業務	a. 観光PR	24	63.2	c. 11-15	2	6.7	
	b. 観光活動	3	13.2	d. 16-20	1	3.3	
	c. 教育	2	5.3	e. 21以上	1	3.3	
	d. その他	3	7.9	B11. 役の継承	a. あり	2	6.7
	e. 未回答	2	5.3	b. なし	24	80.0	
B6. 時代区分	a. 戦前時代	1	3.1	c. 未回答	4	13.3	
	b. 戦間時代	23	71.9				
	c. 戦後時代	4	12.1				
	d. 専断	2	6.3				
	e. その他	4	12.5				

表3 「活動」の集計結果

アイテム	カテゴリー	合計	構成比 (%)	アイテム	カテゴリー	合計	構成比 (%)
C1. 主催回数	b. 1-60	6	20.0	C9. 観光案内回数	a. 0	13	43.3
	c. 61-120	14	46.7		b. 1-10	4	13.3
	d. 121-180	4	13.3		c. 11以上	11	36.7
	e. 181-240	3	3.3		d. 未回答	2	6.7
	f. 241-300	1	3.3	C10. Web発信	a. HP	21	15.8
	g. 未回答	4	13.3	b. ブログ	18	13.5	
C2. 観客人数	a. 1-50	10	33.3	c. Twitter	27	20.0	
	b. 51-100	5	16.7	d. Facebook	24	18.0	
	c. 101以上	10	33.3	e. Instagram	13	9.8	
	d. 未回答	5	16.7	f. youtube ch	17	12.8	
C3. 国内巡回回数	a. 0	5	16.7	g. LINEスタンプ	13	9.8	
	b. 1-10	16	50.0	C11. テレビ出演回数	a. 0	7	23.3
	c. 11以上	6	20.0	b. 1-10	16	53.3	
C4. 国外巡回回数	a. 0	20	66.7	c. 11以上	6	20.0	
	b. 1-10	9	30.0	d. 未回答	1	3.3	
	c. 未回答	1	3.3	C12. ラジオ出演回数	a. 0	11	36.7
C5. 他主催参加回数	a. 0	1	3.3	b. 1-10	13	43.3	
	b. 1-10	12	40.0	c. 11以上	5	16.7	
	c. 11以上	13	43.3	d. 未回答	1	3.3	
	d. 未回答	4	13.3	C13. 新聞掲載回数	a. 0	6	20.0
C6. 舞台回数	a. 0	18	60.0	b. 1-10	20	66.7	
	b. 1-10	7	23.3	c. 11以上	3	10.0	
	c. 11以上	3	10.0	d. 未回答	1	3.3	
	d. 未回答	2	6.7	C14. 雑誌掲載回数	a. 0	11	36.7
C7. 料理講座回数	a. 0	27	90.0	b. 1-10	16	53.3	
	b. 1-10	3	10.0	c. 11以上	2	6.7	
	c. 11以上	3	10.0	d. 未回答	1	3.3	
	d. 未回答	2	6.7	C15. 音楽CD	a. あり	7	23.3
C8. 歴史講座回数	a. 0	19	63.3	b. なし	22	73.3	
	b. 1-10	7	23.3	c. 未回答	1	3.3	
	c. 11以上	3	10.0				
	d. 未回答	1	3.3				

表4 タイプ別の集計結果

アイテム	カテゴリー	タイプA		タイプB		タイプC		全体		
		出現数	構成比 (%)	出現数	構成比 (%)	出現数	構成比 (%)	出現数	構成比 (%)	
属性	1.年代	a. 10代未満	0	0.0	1	3.4	0	0.0	1	1.1
		b. 10代	0	0.0	4	13.8	4	7.5	8	8.8
		c. 20代	4	44.4	7	24.1	15	28.3	26	28.6
		d. 30代	4	44.4	8	27.6	16	30.2	28	30.8
		e. 40代	1	11.1	6	20.7	10	18.9	17	18.7
		f. 50代	0	0.0	3	10.3	5	9.4	8	8.8
	g. 60代以上	0	0.0	0	0.0	3	5.7	3	3.3	
	小計	9	100.0	29	100.0	53	100.0	91	100.0	
	2.男女比	a. 男100-女0%	0	0.0	0	0.0	3	18.3	3	18.7
		b. 男99-67%	3	75.0	6	75.0	5	31.3	14	50.0
		c. 男66-34%	1	25.0	2	25.0	6	37.5	9	32.1
		d. 男0-100%	0	0.0	0	0.0	2	12.5	2	7.1
	小計	4	100.0	8	100.0	16	100.0	28	100.0	
	3.出身地	a. 都道府県内	3	42.9	8	61.5	12	54.5	23	54.3
		b. 地方内	2	28.6	2	15.4	6	27.3	10	23.8
c. 別地方		2	28.6	3	23.1	4	18.2	9	21.4	
小計		7	100.0	13	100.0	22	100.0	42	100.0	
4.外国語対応	a. あいさつ程度	4	44.4	6	66.7	10	58.8	20	57.1	
	b. 簡単な会話を理解	3	33.3	2	22.2	1	5.9	6	17.1	
	c. 歴史の詳細説明	2	22.2	0	0.0	3	17.6	5	14.3	
	d. なし	0	0.0	1	11.1	3	17.6	4	11.4	
小計	9	100.0	9	100.0	17	100.0	35	100.0		
職業	a. 会社員	2	28.6	5	29.4	11	28.2	18	28.6	
	b. 公務員	0	0.0	3	17.6	0	0.0	3	4.8	
	c. 学生	0	0.0	4	23.5	1	2.6	5	7.9	
	d. 俳優	2	28.6	2	11.8	6	15.4	10	15.9	
	e. タレント	2	28.6	0	0.0	5	12.8	7	11.1	
	f. モデル	1	14.3	1	5.9	1	2.6	3	4.8	
	g. 司会者	0	0.0	0	0.0	2	5.1	2	3.2	
	h. 実業家	0	0.0	0	0.0	3	7.7	3	4.6	
	i. 自営業	0	0.0	0	0.0	2	5.1	2	3.2	
	j. その他	0	0.0	2	11.8	8	20.5	10	15.9	
	小計	7	100.0	17	100.0	39	100.0	63	100.0	
雇用形態	a. 正社員	3	42.9	1	7.7	4	18.2	7	18.9	
	b. 契約社員	3	42.9	2	25.0	7	31.8	12	30.4	
	c. パートタイム	1	14.3	0	0.0	3	13.6	4	10.8	
	d. その他	0	0.0	6	75.0	8	36.4	14	37.8	
	小計	7	100.0	9	100.0	22	100.0	37	100.0	
	7.年間活動日数	a. 0	0	0.0	1	14.3	0	0.0	1	3.3
		b. 1-60	0	0.0	4	57.1	6	31.6	10	33.3
		c. 61-120	0	0.0	0	0.0	4	21.1	4	13.3
		d. 121-180	0	0.0	0	0.0	1	5.3	1	3.3
		e. 181-240	0	0.0	0	0.0	4	21.1	4	13.3
f. 241-300		1	37.5	1	14.3	1	5.3	3	10.0	
g. 301-365		1	25.0	0	0.0	0	0.0	1	3.3	
h. その他		0	0.0	1	14.3	3	15.8	4	13.3	
小計	4	100.0	7	100.0	19	100.0	30	100.0		
8.主な業務	a. 観光PR	4	100.0	6	100.0	14	53.8	24	66.7	
	b. 芸能活動	0	0.0	0	0.0	5	19.2	5	13.9	
	c. 教育	0	0.0	0	0.0	2	7.7	2	5.6	
	d. おもてなし	0	0.0	0	0.0	2	7.7	2	5.6	
	e. その他	0	0.0	0	0.0	3	11.5	3	8.3	
	小計	4	100.0	6	100.0	26	100.0	36	100.0	
9.なりきり方法	a. 言葉使い	3	37.5	5	35.7	12	30.0	20	32.3	
	b. 行動	2	25.0	5	35.7	12	30.0	19	30.6	
	c. 思考	1	12.5	2	14.3	8	20.0	11	17.7	
	d. 地位	2	25.0	1	7.1	7	17.5	10	16.1	
	e. その他	0	0.0	1	7.1	1	2.5	2	3.2	
	小計	8	100.0	14	100.0	40	100.0	62	100.0	
10.表現方法	a. 芝居	4	14.3	3	23.1	15	23.4	22	23.2	
	b. 演武	2	14.3	6	35.3	8	12.5	16	16.8	
	c. 談話	3	21.4	5	29.4	14	21.9	22	23.2	
	d. 演奏	2	14.3	0	0.0	10	15.6	12	12.6	
	e. 舞踊	4	28.6	1	5.9	11	17.2	16	16.8	
	f. その他	1	7.1	0	0.0	6	9.4	7	7.4	
小計	14	100.0	17	100.0	64	100.0	95	100.0		
役の方針	11.演者数	a. 1-5	0	0.0	2	22.2	4	14.3	6	20.0
		b. 6-10	4	100.0	5	55.6	9	57.1	18	60.0
		c. 11-15	0	0.0	1	11.1	2	14.3	3	10.0
		d. 16-20	0	0.0	1	11.1	1	7.1	2	6.7
		e. 21以上	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		小計	4	100.0	9	100.0	17	100.0	30	100.0
	12.発声時演者数	a. 1-5	0	0.0	0	0.0	9	64.3	9	31.0
		b. 6-10	4	100.0	8	100.0	6	35.7	18	62.1
		c. 11-15	0	0.0	0	0.0	2	0.0	2	6.9
		小計	4	100.0	8	100.0	17	100.0	29	100.0
	13.役の継承	a. あり	4	100.0	2	33.3	7	28.6	13	48.1
		b. なし	0	0.0	4	66.7	10	71.4	14	51.9
	小計	4	100.0	6	100.0	17	100.0	27	100.0	
	14.主催回数	a. 1-60	0	0.0	3	42.9	4	42.9	7	24.5
		b. 61-120	0	0.0	5	55.6	9	50.0	14	46.7
c. 121-180		3	75.0	0	0.0	1	0.0	4	13.3	
d. 181-240		0	0.0	0	0.0	1	7.1	1	3.3	
e. 241-300		1	25.0	0	0.0	0	0.0	1	3.3	
小計	4	100.0	8	100.0	17	100.0	30	100.0		
15.観客人数	a. 1-50	0	0.0	4	68.7	6	41.7	10	40.0	
	b. 51-100	1	25.0	2	33.3	2	16.7	5	20.0	
	c. 101-	3	75.0	0	0.0	7	41.7	10	40.0	
	小計	4	100.0	6	100.0	15	100.0	25	100.0	
16.国内遠征回数	a. 0	0	0.0	3	42.9	2	15.4	5	18.5	
	b. 1-10	0	0.0	3	42.9	13	76.9	16	59.3	
	c. 11以上	4	100.0	1	14.3	1	7.7	6	22.2	
	小計	4	100.0	7	100.0	16	100.0	27	100.0	
17.国外遠征回数	a. 0	0	0.0	7	87.5	13	76.5	20	69.0	
	b. 1-10	4	100.0	1	12.5	8	10.4	9	31.0	
	c. 11以上	4	100.0	8	100.0	17	100.0	29	100.0	
	小計	4	100.0	8	100.0	17	100.0	29	100.0	
18.Web発信	a. HP	4	16.0	5	17.9	12	16.4	21	15.8	
	b. ブログ	3	12.0	3	10.7	12	13.4	18	13.5	
	c. Twitter	4	16.0	8	28.6	15	17.9	27	20.3	
	d. Facebook	4	16.0	7	25.0	13	14.9	24	18.0	
	e. Instagram	4	16.0	1	3.6	8	10.4	13	9.8	
	f. youtube ch	4	16.0	3	10.7	10	11.9	17	12.8	
	g. LINEスタンプ	2	8.0	1	3.6	10	14.9	13	9.8	
小計	25	100.0	28	100.0	80	100.0	133	100.0		
19.テレビ出演回数	a. 0	0	0.0	6	66.7	0	0.0	6	24.5	
	b. 1-10	1	25.0	3	33.3	12	84.6	16	55.2	
	c. 11以上	3	75.0	0	0.0	3	15.4	6	20.7	
	小計	4	100.0	9	100.0	16	100.0	29	100.0	
20.ラジオ出演回数	a. 0	0	0.0	8	88.9	3	7.7	11	37.9	
	b. 1-10	0	0.0	1	11.1	12	84.6	13	44.8	
	c. 11以上	4	100.0	0	0.0	1	7.7	5	17.2	
	小計	4	100.0	9	100.0	16	100.0	29	100.0	
21.新聞掲載回数	a. 0	0	0.0	6	66.7	0	0.0	6	20.7	
	b. 1-10	1	25.0	3	33.3	16	100.0	20	69.0	
	c. 11以上	3	75.0	0	0.0	0	0.0	3	10.3	
	小計	4	100.0	9	100.0	16	100.0	29	100.0	
22.雑誌掲載回数	a. 0	0	0.0	9	100.0	2	7.7	11	37.9	
	b. 1-10	2	50.0	0	0.0	14	92.3	16	55.2	
	c. 11以上	2	50.0	0	0.0	0	0.0	2	6.9	
	小計	4	100.0	9	100.0	16	100.0	29	100.0	
23.音楽CD制作回数	a. あり	2	50.0	0	0.0	9	35.3	11	24.1	
	b. なし	2	50.0	9	100.0	11	61.5	22	75.9	
小計	4	100.0	9	100.0	16	100.0	29	100.0		

表5 各タイプの具体例

タイプ		A:大規模かつ芸能型	
名称	T14名古屋おもてなし武将隊	出現数	構成比 (%)
発足年月日	2009年11月3日		
主な活動拠点	愛知県、名古屋城、二の丸広場など		
演者数	男9人、女1人		
役	織田信長、豊田秀吉、藤川家康、前田利家、徳川秀三、前田慶次、木村、志保、龍崎、なつ		
時代区分	戦国時代		
始めたきっかけ	名古屋市の緊急雇用対策		
プロフィール写真			
タイプ		B:地域密着型	
名称	T12信州上田おもてなし武将隊	出現数	構成比 (%)
発足年月日	2012年4月1日		
主な活動拠点	長野県、上田城、二の丸		
演者数	男5人、女5人		
役	真田幸村、真田幸四郎、真田幸八、藤原由次郎、真田十勇士		
時代区分	戦国時代		
始めたきっかけ	地域貢献に起因した		
プロフィール写真			
タイプ		C:多様な職業	
名称	T27土佐おもてなし海援隊	出現数	構成比 (%)
発足年月日	2016年7月30日		
主な活動拠点	高知県、こちろぬいぬい、イベントステージ		
演者数	男5人、女1人		
役	坂本龍馬、		